

NÄRINGSLIVETS STRUKTUR

IT I FÖRETAG

SCB

Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

# Företagens användning av it 2013



# Företagens användning av it 2013

Statistiska centralbyrån  
2014

# ICT usage in enterprises 2013

Statistics Sweden  
2014

---

Tidigare publicering      Företagens användning av it har utkommit årligen sedan år 2001  
*Previous publication*      ICT usage in enterprises has been published yearly since 2001

Producent                      SCB, enheten för investeringar, FoU och IT  
*Producer*                      Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit  
    Box 24300  
    SE-104 51 Stockholm, Sweden  
    +46 8 506 940 00

Förfrågningar                Matthew Carter, +46 8 506 943 56  
*Enquiries*                      matthew.carter@scb.se  
    Karolina Eriksson, + 46 8 506 941 76  
    karolina.eriksson@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.

Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, *Företagens användning av it 2013*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.

When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, *ICT usage in enterprises 2013*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB

Foto/Photo: Matton Images

ISSN 1654-7632 (Online)

URN:NBN:SE:SCB-2014-IT02BR1401\_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på [www.scb.se](http://www.scb.se)  
This publication is only available in electronic form on [www.scb.se](http://www.scb.se)

## Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört undersökningen Företagens användning av it som syftar till att belysa utvecklingen av informations-samhället. Undersökningen görs årligen och ingår i Sveriges Officiella statistik.

Undersökningen vänder sig till ett urval av svenska företag och var adresserad till it-chef eller motsvarande. Uppgifterna har samlats in genom webbformulär respektive postenkäter.

I denna rapport presenteras, främst i form av tabeller, en statistisk beskrivning av användningen av och tillgången till informationsteknik i svenska företag. Bland annat belyses företagens tillgång till olika typer av nätverk och anslutningar till internet samt användning av internet. Andra exempel är i vilken mån företagen har automatiserat sina affärsprocesser samt programvaruutveckling. Varje undersökningsår ställs frågor kring ett särskilt tema. Årets tema är användning av sociala medier. Undersökningen är EU-harmoniserad en internationell jämförelse presenteras i rapporten.

I rapporten redovisas även resultat från en separat undersökning av användning av it som vänder sig till små företag med 1–9 anställda samt resultat från undersökningen Företagens utgifter för it 2012.

Statistiska centralbyrån i januari 2014

Folke Carlsson

Helena Fredin

### **SCB tackar**

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.



## Innehåll

<b>Förord</b> .....	<b>3</b>
<b>Företagens användning av it</b> .....	<b>7</b>
Stora företag använder mer it.....	7
<b>Sociala medier</b> .....	<b>9</b>
<b>Företagens utgifter för it 2012</b> .....	<b>11</b>
Utgifter för hård- och mjukvara.....	11
Företagens utgifter för telekommunikationsutrustning ökade.....	11
<b>Tabeller</b> .....	<b>13</b>
Tabellförteckning.....	13
Teckenförklaringar .....	16
<b>Fakta om statistiken</b> .....	<b>73</b>
It-användning i företag 2013.....	73
Detta omfattar statistiken.....	73
It-användning i små företag 2013.....	79
Företagens utgifter för it.....	80
<b>Bilagor</b> .....	<b>83</b>
Enkät: IT-användning i företag – 10 anställda eller fler.....	83
Enkät: IT-användning i företag – 1–9 anställda .....	91
Enkät: Företagens utgifter för IT.....	95
<b>In English</b> .....	<b>97</b>
List of tables.....	97





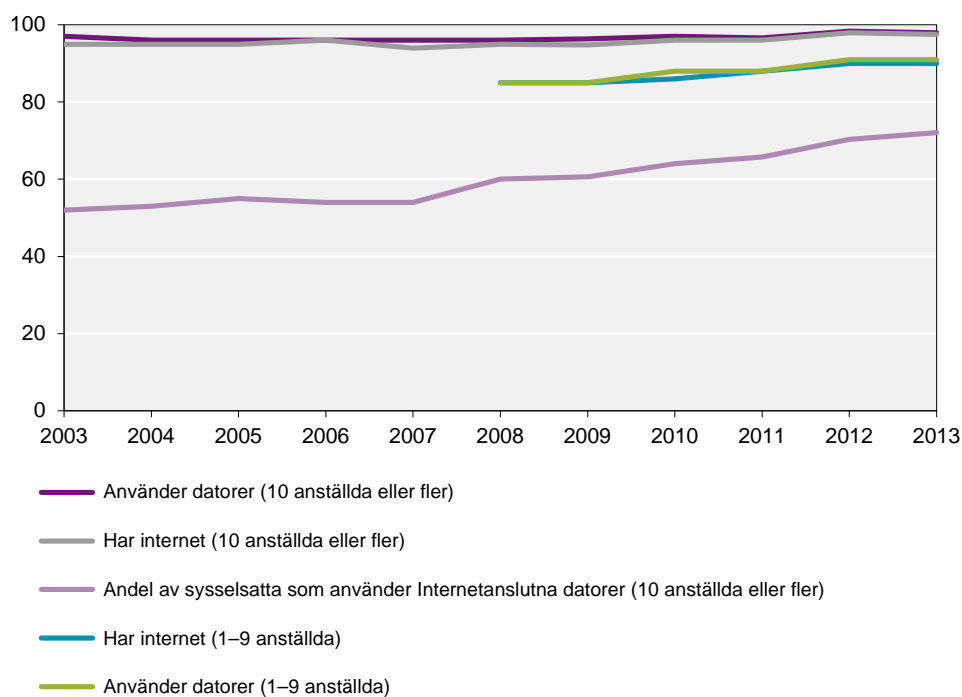
## Företagens användning av it

Användningen av datorer är väl utbredd hos de svenska företagen. Bland företag med 10 anställda eller fler använder 98 procent datorer. Andel företag som använder datorer och internet har varit i stort sett konstant sedan mätningarna började 2000. Små företag med 1–9 anställda undersöktes första gången 2008. Även för de små företagen har andelen företag med tillgång till datorer och internet varit i stort sett konstant, om än på en något lägre nivå.

Andel anställda som använder datorer med internetanslutning har undersökts sedan 2003. Under denna period har andelen anställda som använder internetanslutna datorer minst en gång i veckan i företag med 10 anställda eller fler ökat från 52 till 70 procent 2013.

### Diagram 1: Tillgång till och användning av datorer och internet

Andel företag respektive andel anställda i företagen, efter storleksklass, 2003–2013, 1 anställd eller fler, procent



### Stora företag använder mer it

Av undersökningsresultaten framgår att stora företag använder mer it i sin verksamhet än företag med färre anställda. Nedan presenteras ett par områden där skillnaden i it-användning är som störst mellan de största (250 anställda eller fler) och de minsta företagen (1–9 anställda) i undersökningen.

Av de stora företagen tillhandahåller 95 procent sina anställda med bärbara enheter som kan anslutas till internet via en mobil anslutning. Motsvarande andel för små företag är 42 procent.

Att ha en miljöpolicy som innebär att man ska välja telefon-/webb-/videomöten för att undvika resor är betydligt vanligare bland de större företagen. Av de stora företagen har 73 procent en sådan policy jämfört med små företag där endast 25 procent har en miljöpolicy.

Ett annat område med stora skillnader mellan stora och små företag är elektronisk fakturering. Med e-fakturer avses fakturer som kan processas automatiskt i mottagarens it-system. Andelen stora företag som skickar e-fakturer elektroniskt uppgår till 64 procent medan motsvarande andel för små företag är 7 procent.

## Sociala medier

### Nära hälften av Sveriges företag finns på de sociala nätverken

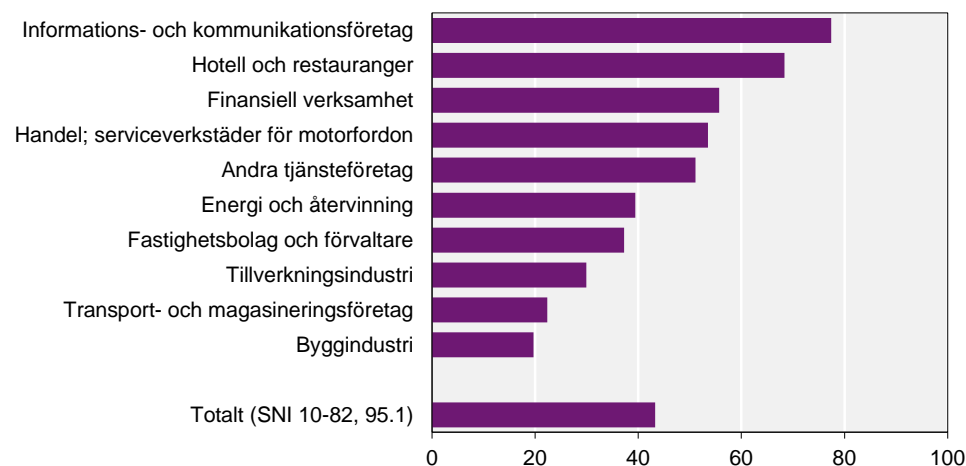
Årets enkät om företagens användning av it är den första där SCB frågar företagen om deras användning av sociala medier. Sociala medier definieras här som internetteknologier som kan användas för att ansluta, skapa eller utbyta material internt och med kunder, leverantörer eller andra partners. Till sociala medier hör sociala nätverk såsom Facebook och LinkedIn, bloggar eller mikroblogger, t.ex. Twitter, webbplatser för att dela multimedia, exempelvis Youtube, samt olika Wiki-baserade verktyg.

Användning av samtliga typer av sociala medier är vanligast bland stora företag. Bland företag med 250 anställda eller fler, är andelen som använder sociala nätverk (t.ex. Facebook eller LinkedIn) 69 procent. Bland företag med 1–9 anställda uppgår andelen företag som använder sociala nätverk till 28 procent. 45 procent av företagen med 250 anställda eller fler använder webbplatser för att dela multimedia, såsom YouTube eller Flickr, medan motsvarande andel hos företag med 10–49 anställda uppgår till 15 procent.

En jämförelse mellan branscher visar att användning av sociala medier är vanligast bland företag inom information och kommunikation och minst vanligt inom byggindustrin.

#### Diagram 2: Användning sociala nätverk

Andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent



Sociala medier används främst i syfte att utveckla företagets varumärke och för att marknadsföra produkter. Näst vanligast är att ta del av kunders åsikter och att man använder sociala medier för rekrytering. Sociala medier tycks spela en mindre roll för samarbete med affärspartners eller andra organisationer eller för att involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster.

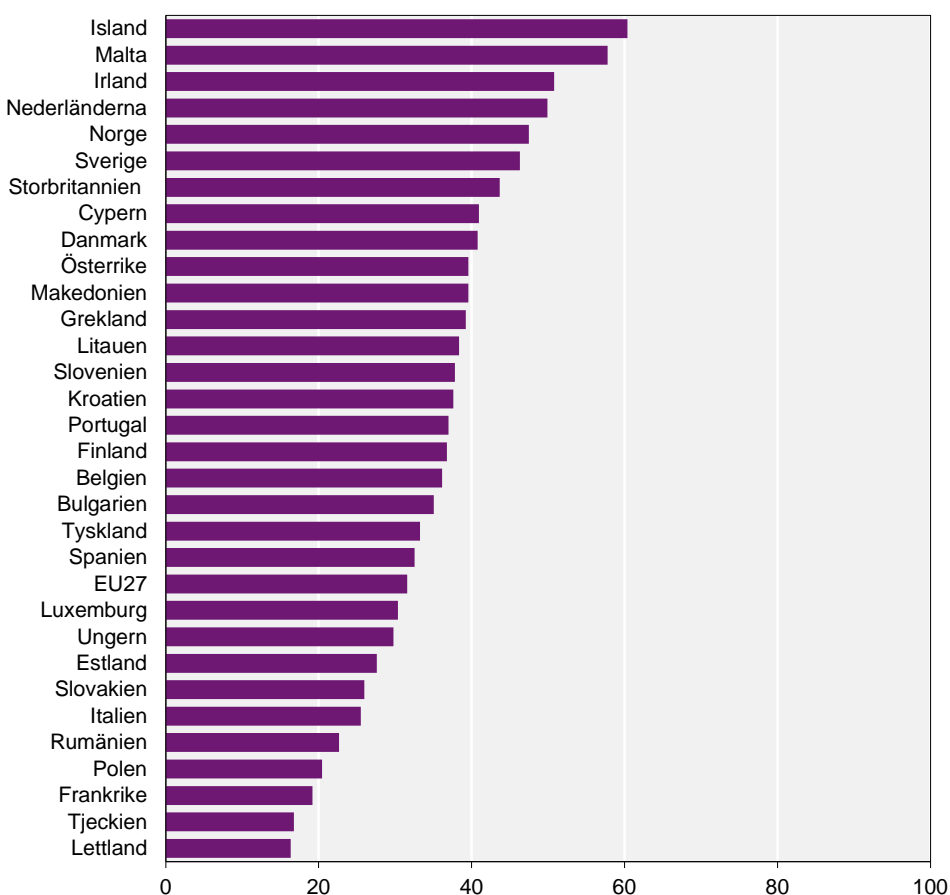
Ungefär hälften av de största företagen uppger att de har en formell policy för användning av sociala medier medan 13 procent av företag med 10–49 anställda har en sådan. Att ha en policy är vanligast bland företag inom finansiell verksamhet, där andelen uppgår till 38 procent.

### Internationell jämförelse

En internationell jämförelse visar att svenska företag använder sociala medier i större utsträckning än företag i många andra EU-länder. Av europeiska företag med 10 eller fler anställda som har tillgång till internet använder i genomsnitt 32 procent sociala medier. Motsvarande andel i Sverige är 46 procent. Isländska företag är de som främst använder sociala medier.

#### Diagram 3: Företag med tillgång till internet som använder minst en typ av sociala medier i olika europeiska länder

Andel av företag, 2013, 10 anställda eller fler, procent



## Företagens utgifter för it 2012

Här redovisas resultat från undersökningen Företagens utgifter för it 2012. Information om bransch- och storleksindelning finns i avsnittet Fakta om statistiken. Enkäten finns som bilaga.

I begreppet hårdvara inkluderas telekommunikations- och datautrustning. Med investeringar avses här telekommunikations-, datautrustning och mjukvara som har en livslängd på minst ett år och ett anskaffningsvärde på minst 5 000 kronor.

### Utgifter för hård- och mjukvara

Totalt köpte svenska företag hård- och mjukvara för 38,4 miljarder kronor under 2012. Av dessa utgjordes 37 procent av investeringar, motsvarande 14 miljarder. Informations- och kommunikationsföretagen hade störst utgifter för hård- och mjukvara, 13 miljarder kronor varav 5,4 miljarder kronor var investeringar.

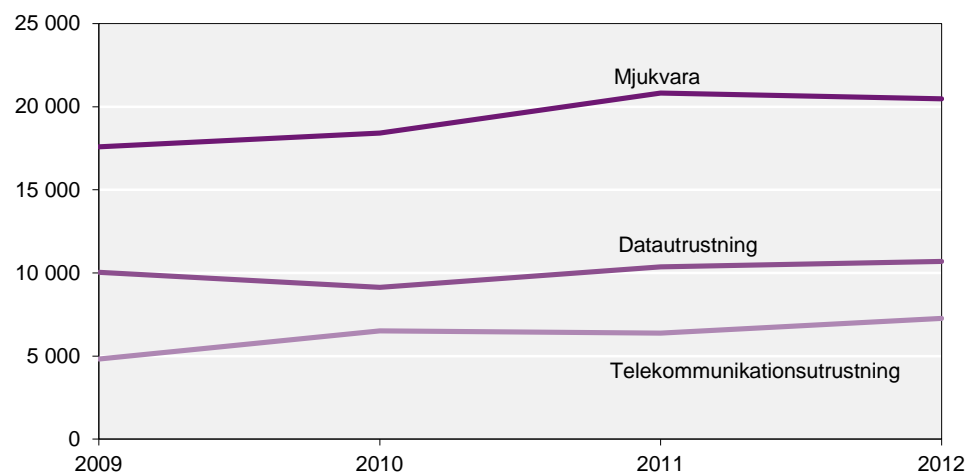
### Företagens utgifter för telekommunikationsutrustning ökade

Företagen hade utgifter för telekommunikationsutrustning om 7,3 miljarder kronor. Det var en ökning jämfört med föregående år då utgifterna uppgick till 6,4 miljarder kronor. Företag med 250 anställda eller fler stod för drygt 75 procent av utgifterna. Investeringar utgjorde 33 procent, 2,4 miljarder kronor, av de totala utgifterna för telekommunikationsutrustning.

Utgifterna för datautrustning uppgick till 10,7 miljarder kronor varav 5,5 miljarder var investeringar. Företag inom branscherna handel, samt information och kommunikation, stod för nästan hälften av dessa utgifter, 2,1 respektive 3,3 miljarder kronor.

#### Diagram 4. Utgifter för hård- och mjukvara

Total, 2009–2012, 10 anställda eller fler, miljoner kronor



Utgifterna för mjukvara uppgick till 20,5 miljarder kronor 2012. Informations- och kommunikationsföretag stod för den största delen av utgifterna, 5,9 miljarder kronor. Av de totala utgifterna för mjukvara uppgick investeringarna till 31 procent, 6,4 miljarder.

# Tabeller

## Tabellförteckning

Tabell 1a. Använder datorer, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	17
Tabell 1b. Använder datorer, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	17
Tabell 2a. Har tillgång till internet, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	18
Tabell 2b. Har tillgång till internet, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	18
Tabell 3a. Internetanslutning, efter typ av anslutning, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	19
Tabell 3b. Internetanslutning, efter typ av anslutning, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	21
Tabell 4a. Hastighet som företagets snabbaste internetanslutning kan uppnå för att ta emot data enligt avtal med internetleverantören, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	22
Tabell 4b. Hastighet som företagets snabbaste internetanslutning kan uppnå för att ta emot data enligt avtal med internetleverantören, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	24
Tabell 5a. Använder internetanslutna datorer i arbetet minst en gång i veckan, andel anställda efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	25
Tabell 5b. Använder internetanslutna datorer i arbetet minst en gång i veckan, andel anställda, efter företagets storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	25
Tabell 6a. Tillhandahåller anställda bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	26
Tabell 6b. Tillhandahåller anställda bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	26
Tabell 7a. Har tillgång till bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel anställda efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	27
Tabell 7b. Har tillgång till bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel anställda efter storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	27
Tabell 8a. Har en webbplats, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	28
Tabell 8b. Har en webbplats, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	28
Tabell 9a. Tillgängliga tjänster på företagets webbplats, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	29
Tabell 9b. Tillgängliga tjänster på företagets webbplats, andel företag efter storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	31
Tabell 10a. Använde internet vid kontakt med myndigheter, andel företag per ändamål efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	32

Tabell 10b. Använde internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål, andel företag per ändamål efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent.....	34
Tabell 11a. Använt internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	35
Tabell 11b. Använt internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem, andel företag efter storleksklass, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	35
Tabell 12a. Använt internet för att lägga anbud vid myndigheters upphandling av varor eller tjänster, i Sverige respektive andra EU-länder, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	36
Tabell 12b. Använt internet för att lägga anbud vid myndigheters upphandling av varor eller tjänster i Sverige respektive andra EU-länder, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	36
Tabell 13a. Använder följande sociala medier, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	37
Tabell 13b. Använder följande sociala medier, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	38
Tabell 14a. Använder sociala medier för följande ändamål, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	39
Tabell 14b. Använder sociala medier för följande ändamål, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	41
Tabell 15a. Har en policy för användning av sociala medier, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	42
Tabell 15b. Har en policy för användning av sociala medier, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	42
Tabell 16a. Använder ett ERP-system (affärssystem) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	43
Tabell 16b. Använder ett ERP-system (affärssystem) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, andel företag efter storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	43
Tabell 17a. Skickar e-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	44
Tabell 17b. Skickar e-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	44
Tabell 18a. Skickar e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	45
Tabell 18b. Skickar e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	45
Tabell 19a. Tar emot e-fakturor som kan processas automatiskt i företagets it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	46



Tabell 19b. Tar emot e-fakturer som kan processas automatiskt i företagets it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	46
Tabell 20a. Tog emot beställningar via en webbplats, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	47
Tabell 20b. Tog emot beställningar via en webbplats, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent.....	47
Tabell 21a. Ungefärlig andel av omsättningen från beställningar via webbplats, efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	48
Tabell 21b. Ungefärlig andel av omsättningen från beställningar via webbplats, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	48
Tabell 22a. Webbförsäljning som andel av total försäljning fördelad på konsumenter respektive företag, efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	49
Tabell 22b. Webbförsäljning som andel av total försäljning fördelad på konsumenter respektive företag, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	49
Tabell 23a. Tog emot beställningar via webbplats från kunder i följande områden, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	50
Tabell 23b. Tog emot beställningar via webbplats från kunder i följande områden, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	51
Tabell 24a. Begränsande faktorer för webbförsäljning, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	52
Tabell 24b. Begränsande faktorer för webbförsäljning, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent.....	54
Tabell 25a. Tog emot EDI-beställningar, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	55
Tabell 25b. Tog emot EDI-beställningar, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent.....	55
Tabell 26a. Ungefärlig andel av omsättningen från EDI-beställningar, efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	56
Tabell 26b. Ungefärlig andel av omsättningen från EDI-beställningar, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	56
Tabell 27a. Tog emot EDI-beställningar från kunder i följande områden, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	57
Tabell 27b. Tog emot EDI-beställningar från följande områden, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	58
Tabell 28a. Beställde varor/tjänster elektroniskt via webbsidor eller EDI, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	59
Tabell 28b. Beställde varor/tjänster elektroniskt via webbsidor eller EDI, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent.....	59
Tabell 29a. Hade egen personal som arbetade med programvaruutveckling, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	60
Tabell 29b. Hade egen personal som arbetade med programvaruutveckling, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	60

Tabell 30a. Årsverken egen personal sysselsatt med programvaru- utveckling fördelade på ändamål , efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent.....	61
Tabell 30b. Årsverken egen personal sysselsatt med programvaru- utveckling fördelade på ändamål, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent .....	62
Tabell 31a. Har miljöpolicy eller motsvarande med syfte att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	63
Tabell 31b. Har miljöpolicy eller motsvarande med syfte att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	64
Tabell 32a. Har anställda som regelbundet arbetar utanför företagens lokaler med tillgång till företagens it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	65
Tabell 32b. Har anställda som regelbundet arbetar utanför företagens lokaler med tillgång till företagens it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	65
Tabell 33a. Använder någon av följande IT-lösningar för att minska företagets energiförbrukning, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent.....	66
Tabell 33b. Använder någon av följande IT-lösningar för att minska företagets energiförbrukning, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent.....	67
Tabell 34. Totalt anskaffningsvärde (inkl. investeringar) och investe- ringar i datautrustning, efter storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor.....	68
Tabell 35. Totalt anskaffningsvärde (inkl. investeringar) och investe- ringar i telekommunikationsutrustning, efter storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor .....	69
Tabell 36. Totalt anskaffningsvärde (inkl. investeringar) och investe- ringar i mjukvara, efter storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor.....	70
Tabell 37. Utgifter för leasing av data- och telekommunikations- utrustning, efter typ av leasing, storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor .....	71

## Teckenförklaringar

- . Skattningen alltför osäker för att redovisas. Skattningar med  
felmarginaler som (avrundat) är 10 procentenheter eller större.
- .. Uppgiften har utelämnats med hänsyn till företagets integritet.
- Frågan är inte inkluderad i enkäten som riktas till denna bransch  
(finansiell verksamhet).

**Tabell 1a. Använder datorer, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent***1a. Use computers, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>98</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	99	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	100	±	0
Byggindustri (SNI 41-43)	97	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	99	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	99	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	94	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	99	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	98	±	1
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	97	±	3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	98	±	1
It-sektorn*	100	±	0

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 1b. Använder datorer, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent***1b. Use computers, share of enterprises by size, 2013, 1 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>91</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
1–4 anställda	90	±	3
5–9 anställda	96	±	4
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>		<b>±</b>	
10–49 anställda	98	±	1
50–249 anställda	99	±	1
250 eller fler anställda	99	±	0

**Tabell 2a. Har tillgång till internet, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

2a. Have access to the Internet, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>98</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	98	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	100	±	0
Byggindustri (SNI 41-43)	96	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	98	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	97	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	93	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	99	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	98	±	1
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	97	±	3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	98	±	1
It-sektorn*	100	±	0

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 2b. Har tillgång till internet, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

2b. Have access to the Internet, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>90</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
1–4 anställda	89	±	3
5–9 anställda	94	±	5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>98</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	97	±	1
50–249 anställda	99	±	1
250 eller fler anställda	99	±	0

**Tabell 3a. Internetanslutning, efter typ av anslutning, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent***3a. Internet connection, by type of connection, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	DSL			Andra fasta bredbandsanslutningar		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>73</b>	±	<b>2</b>	<b>48</b>	±	<b>2</b>
<b>Branscher</b>						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	77	±	3	47	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	71	±	7	78	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	76	±	7	30	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	75	±	4	48	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	73	±	8	45	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	71	±	7	42	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	62	±	7	76	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	76	±	4	71	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	71	±	8	67	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	66	±	5	54	±	5
It-sektorn*	62	±	8	77	±	6
<b>Branscherna</b>						
	Mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet			Mobil anslutning via GSM-nätet		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>72</b>	±	<b>2</b>	<b>33</b>	±	<b>2</b>
<b>Branscher</b>						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	70	±	4	35	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	85	±	6	59	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	68	±	8	22	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	67	±	5	34	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	73	±	8	37	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	59	±	7	22	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	89	±	4	44	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	83	±	4	47	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	87	±	6	45	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	80	±	4	36	±	5
It-sektorn*	90	±	4	42	±	7

Tabell 3a. (forts.)

	Traditionellt modem		
	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>10</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	10	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	22	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	10	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	12	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	12	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	6	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	6	±	2
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	13	±	6
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	5	±	2
It-sektorn*	6	±	4

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1

**Tabell 3b. Internetanslutning, efter typ av anslutning, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent***3b. Internet connection, by type of connection, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	DSL			Andra fasta bredbandsanslutningar		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>						
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>59</b>	<b>±</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>±</b>	<b>4</b>
1–4 anställda	57	±	5	26	±	4
5–9 anställda	68	±	8	27	±	8
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>73</b>	<b>±</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	73	±	2	42	±	2
50–249 anställda	69	±	4	77	±	4
250 eller fler anställda	83	±	1	89	±	1
<b>Storleksklasser</b>						
	Mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet			Mobil anslutning via GSM-nätet		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>59</b>	<b>±</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>±</b>	<b>3</b>
1–4 anställda	58	±	5	18	±	4
5–9 anställda	63	±	9	19	±	7
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>72</b>	<b>±</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	69	±	2	30	±	2
50–249 anställda	87	±	3	47	±	5
250 eller fler anställda	95	±	1	67	±	1
<b>Storleksklasser</b>						
	Traditionellt modem					
	Andel % ± ki					
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>14</b>	<b>±</b>	<b>3</b>			
1–4 anställda	14	±	4			
5–9 anställda	14	±	6			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>10</b>	<b>±</b>	<b>1</b>			
10–49 anställda	10	±	2			
50–249 anställda	13	±	3			
250 eller fler anställda	15	±	1			

**Tabell 4a. Hastighet som företagens snabbaste internetanslutning kan uppnå för att ta emot data enligt avtal med internetleverantören, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

4a. Maximum download speed provided, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Under 2 Mbit/s		Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>3</b>	<b>± 1</b>	<b>30</b>	<b>± 2</b>
<b>Branscher</b>				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	3	± 2	36	± 4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	0	± 0	25	± 7
Byggindustri (SNI 41-43)	6	± 4	40	± 8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	4	± 2	30	± 5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	2	± 2	35	± 8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	3	± 3	33	± 7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	0	± 0	10	± 4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	2	± 1	11	± 3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	± 0	13	± 6
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	1	± 1	22	± 5
It-sektorn*	0	± 1	13	± 5
	Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s		Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>27</b>	<b>± 2</b>	<b>18</b>	<b>± 2</b>
<b>Branscher</b>				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	32	± 4	16	± 3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	20	± 7	17	± 6
Byggindustri (SNI 41-43)	26	± 7	14	± 6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	29	± 5	18	± 4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	30	± 8	14	± 6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	28	± 7	15	± 5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	± 6	24	± 6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	19	± 4	24	± 4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	20	± 7	26	± 7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	21	± 5	24	± 5
It-sektorn*	17	± 6	27	± 7



Tabell 4a. (forts.)

	Minst 100 Mbit/s		
	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>19</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	11	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	38	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	10	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	14	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	13	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	49	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	39	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	38	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	30	±	5
It-sektorn*	42	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 4b. Hastighet som företagets snabbaste internetanslutning kan uppnå för att ta emot data enligt avtal med internetleverantören, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

4b. Maximum download speed provided, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Under 2 Mbit/s		Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>7</b>	<b>± 2</b>	<b>35</b>	<b>± 4</b>
1–4 anställda	7	± 3	34	± 5
5–9 anställda	6	± 5	.	± .
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>3</b>	<b>± 1</b>	<b>30</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	3	± 1	33	± 2
50–249 anställda	3	± 2	18	± 4
250 eller fler anställda	0	± 0	8	± 1

	Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s		Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>23</b>	<b>± 4</b>	<b>16</b>	<b>± 3</b>
1–4 anställda	23	± 4	15	± 4
5–9 anställda	20	± 8	17	± 8
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>27</b>	<b>± 2</b>	<b>18</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	28	± 2	16	± 2
50–249 anställda	22	± 4	26	± 4
250 eller fler anställda	13	± 1	23	± 1

	Minst 100 Mbit/s	
	Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>		
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>6</b>	<b>± 2</b>
1–4 anställda	6	± 2
5–9 anställda	8	± 5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>19</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	16	± 2
50–249 anställda	29	± 4
250 eller fler anställda	54	± 1

**Tabell 5a. Använder internetanslutna datorer i arbetet minst en gång i veckan, andel anställda efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**  
*5a. Use computers with Internet access in their work at least once a week, share of employees by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>72</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	68	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	85	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	52	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	80	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	58	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	56	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	97	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	99	±	0
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	86	±	3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	74	±	4
It-sektorn*	95	±	0

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 5b. Använder internetanslutna datorer i arbetet minst en gång i veckan, andel anställda, efter företagets storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent**  
*5b. Use computers with Internet access in their work at least once a week, share of employees by company size, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>72</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	66	±	2
50–249 anställda	72	±	2
250 eller fler anställda	76	±	2

**Tabell 6a. Tillhandahåller anställda bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**  
 6a. Provide employees with portable devices with a mobile internet connection, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>63</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	65	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	79	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	55	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	58	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	56	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	37	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	92	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	81	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	86	±	6
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	75	±	5
It-sektorn*	94	±	3

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 6b. Tillhandahåller anställda bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**  
 6b. Provide employees with portable devices with a mobile internet connection, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>42</b>	<b>±</b>	<b>4</b>
1–4 anställda	42	±	5
5–9 anställda	44	±	9
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>63</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	58	±	2
50–249 anställda	85	±	3
250 eller fler anställda	95	±	1

**Tabell 7a. Har tillgång till bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel anställda efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*7a. Have access to portable devices with a mobile internet connection, share of employees by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>36</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	32	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	53	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	38	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	26	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	29	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	11	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	73	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	43	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	57	±	5
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	43	±	4
It-sektorn*	78	±	3

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 7b. Har tillgång till bärbara enheter med mobil internetanslutning, andel anställda efter storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*7b. Have access to portable devices with a mobile internet connection, share of employees by size, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>36</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	31	±	2
50–249 anställda	32	±	2
250 eller fler anställda	41	±	2

**Tabell 8a. Har en webbplats, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

8a. Have a website, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>89</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	93	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	99	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	79	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	93	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	73	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	86	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	98	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	97	±	2
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	97	±	3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	92	±	3
It-sektorn*	99	±	1

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 8b. Har en webbplats, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

8b. Have a website, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>59</b>	<b>±</b>	<b>4</b>
1–4 anställda	54	±	5
5–9 anställda	79	±	7
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>89</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	87	±	2
50–249 anställda	98	±	1
250 eller fler anställda	98	±	0

**Tabell 9a. Tillgängliga tjänster på företagets webbplats, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent***9a. Available services at the company website, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Produktkatalog eller prislista			Beställa/boka/ reservera		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>41</b>	<b>±</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	45	±	4	21	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	62	±	8	54	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	11	±	5	19	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	57	±	5	42	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	27	±	7	30	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	67	±	7	54	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	50	±	7	38	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	69	±	5	55	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	40	±	8	58	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	27	±	5	25	±	5
It-sektorn*	51	±	8	35	±	7

	Spåra beställning			Anpassa eller designa produkter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>10</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	7	±	2	7	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	10	±	4	9	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	4	±	3	3	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	16	±	4	9	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	19	±	6	5	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	10	±	4	8	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	11	±	4	6	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	18	±	4	16	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	22	±	7	3	±	3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	6	±	2	5	±	2
It-sektorn*	12	±	5	7	±	3

Tabell 9a. (forts.)

	Person- anpassat innehåll för återkommande besökare			Integritetspolicy, sigill för persondata- skydd eller säkerhets- certifikat		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>10</b>	±	<b>1</b>	<b>24</b>	±	<b>2</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	8	±	2	19	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	15	±	6	27	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	2	±	2	14	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	3	32	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	12	±	5	21	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	4	20	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	±	5	37	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	28	±	4	60	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	32	±	8	45	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	8	±	3	22	±	4
<b>It-sektorn*</b>	<b>18</b>	±	<b>6</b>	<b>38</b>	±	<b>7</b>

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.



**Tabell 9b. Tillgängliga tjänster på företagets webbplats, andel företag efter storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent***9b. Available services are available at the company website, share of enterprises by size, 2013, 10 employees or more, percent*

	Produktkatalog eller prislista		Beställa/boka/ reservera	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>41</b>	<b>± 2</b>	<b>32</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	39	± 2	32	± 2
50–249 anställda	51	± 4	34	± 4
250 eller fler anställda	63	± 1	50	± 1
<hr/>				
	Spåra beställning		Anpassa eller designa produkter	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>10</b>	<b>± 1</b>	<b>6</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	9	± 1	5	± 1
50–249 anställda	15	± 3	10	± 3
250 eller fler anställda	27	± 1	14	± 1
<hr/>				
	Person- anpassat innehåll för återkommande besökare		Integritetspolicy, sigill för persondata- skydd eller säkerhets- certifikat	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>10</b>	<b>± 1</b>	<b>24</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	9	± 1	22	± 2
50–249 anställda	13	± 3	33	± 4
250 eller fler anställda	26	± 1	54	± 1

**Tabell 10a. Använde internet vid kontakt med myndigheter, andel företag per ändamål efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent***10a. Used the Internet for interaction with public authorities, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Söka information			Hämta blanketter		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>93</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>92</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	94	±	2	93	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	99	±	2	98	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	91	±	5	91	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	93	±	3	90	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	94	±	4	93	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	87	±	5	86	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	95	±	3	94	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	97	±	2	92	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	94	±	4	94	±	4
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	95	±	2	94	±	3
It-sektorn*	95	±	3	95	±	3
	Fylla i och skicka in blanketter			Moms-deklaration		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>87</b>	<b>±</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	90	±	3	70	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	94	±	4	56	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	88	±	5	65	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	84	±	4	61	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	89	±	5	67	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	76	±	7	62	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	94	±	3	71	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	87	±	3	56	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	91	±	5	70	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	91	±	3	70	±	5
It-sektorn*	95	±	3	73	±	7

Tabell 10a. (forts.)

	Deklarera arbetsgivaravgifter		
	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>66</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	69	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	57	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	67	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	60	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	66	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	61	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	70	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	59	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	69	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	70	±	5
It-sektorn*	72	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 10b. Använde internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål, andel företag per ändamål efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent**

10a. Used the Internet for interaction with public authorities, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent

	Söka information		Hämta blanketter	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>82</b>	<b>± 3</b>	<b>81</b>	<b>± 3</b>
1–4 anställda	80	± 4	79	± 4
5–9 anställda	89	± 5	86	± 6
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>93</b>	<b>± 1</b>	<b>92</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	92	± 1	91	± 2
50–249 anställda	97	± 2	96	± 2
250 eller fler anställda	96	± 1	95	± 1
<hr/>				
	Fylla i och skicka in blanketter		Moms-deklaration	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>72</b>	<b>± 4</b>	<b>55</b>	<b>± 4</b>
1–4 anställda	69	± 5	51	± 5
5–9 anställda	82	± 7	72	± 9
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>87</b>	<b>± 2</b>	<b>66</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	87	± 2	66	± 3
50–249 anställda	92	± 3	66	± 5
250 eller fler anställda	91	± 1	66	± 1
<hr/>				
	Deklarera arbetsgivaravgifter			
	Andel % ± ki			
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>55</b>	<b>± 4</b>		
1–4 anställda	51	± 5		
5–9 anställda	71	± 9		
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>66</b>	<b>± 2</b>		
10–49 anställda	66	± 3		
50–249 anställda	68	± 4		
250 eller fler anställda	64	± 1		

**Tabell 11a. Använt internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*11a. Used the Internet to access tender documents and specifications in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>33</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	22	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	54	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	61	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	22	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	32	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	22	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	41	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	14	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	24	±	7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	41	±	5
It-sektorn*	45	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 11b. Använt internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem, andel företag efter storleksklass, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*11b. Used the Internet to access tender documents and specifications in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>33</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	32	±	2
50–249 anställda	39	±	4
250 eller fler anställda	42	±	1

**Tabell 12a. Använt internet för att lägga anbud vid myndigheters upphandling av varor eller tjänster, i Sverige respektive andra EU-länder, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

14a. Used the Internet for offering goods or services in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Sverige		Övriga EU-länder	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>19</b>	<b>± 2</b>	<b>3</b>	<b>± 1</b>
Branscher				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	± 3	3	± 1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	31	± 7	9	± 4
Byggindustri (SNI 41-43)	28	± 7	0	± 1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	± 3	2	± 1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	14	± 5	3	± 3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	17	± 4	3	± 2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	31	± 7	6	± 3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	9	± 3	4	± 2
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	23	± 7	9	± 4
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	22	± 5	4	± 2
It-sektorn*	33	± 7	7	± 4

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 12b. Använt internet för att lägga anbud vid myndigheters upphandling av varor eller tjänster i Sverige respektive andra EU-länder, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

14b. Used the Internet for offering goods or services in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent

	Sverige		Övriga EU-länder	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>19</b>	<b>± 2</b>	<b>3</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	18	± 2	2	± 1
50–249 anställda	23	± 4	5	± 2
250 eller fler anställda	29	± 1	13	± 1

**Tabell 13a. Använder följande sociala medier, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent***13a. Use the following social media, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Sociala nätverk			Bloggar/mikrobloggar		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>43</b>	±	<b>2</b>	<b>14</b>	±	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	30	±	4	7	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	39	±	8	15	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	20	±	7	2	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	54	±	5	13	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	22	±	7	5	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	68	±	7	21	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	77	±	6	47	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	56	±	5	28	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	37	±	8	11	±	5
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	51	±	6	20	±	4
It-sektorn*	68	±	7	39	±	7

	Webbplatser för att dela multimedia			Wiki-baserade verktyg		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>16</b>	±	<b>1</b>	<b>9</b>	±	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	17	±	3	7	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	17	±	5	9	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	6	±	4	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	3	6	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	7	±	4	6	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	14	±	5	4	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	43	±	7	47	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	23	±	4	18	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	16	±	6	6	±	4
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	21	±	4	14	±	4
It-sektorn*	37	±	7	46	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 13b. Använder följande sociala medier, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

13a. Use the following social media, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Sociala nätverk		Bloggar/mikrobloggar	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
Totalt 1–9 anställda	<b>28</b>	± 4	<b>7</b>	± 2
1–4 anställda	27	± 4	7	± 2
5–9 anställda	34	± 9	8	± 5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>43</b>	± 2	<b>14</b>	± 1
10–49 anställda	41	± 2	12	± 1
50–249 anställda	51	± 4	20	± 4
250 eller fler anställda	69	± 1	40	± 1

	Webbplatser för att dela multimedia		Wiki-baserade verktyg	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
Totalt 1–9 anställda	<b>12</b>	± 3	<b>7</b>	± 2
1–4 anställda	12	± 3	7	± 2
5–9 anställda	13	± 6	8	± 4
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>16</b>	± 1	<b>9</b>	± 1
10–49 anställda	15	± 2	8	± 1
50–249 anställda	20	± 3	14	± 3
250 eller fler anställda	45	± 1	34	± 1



**Tabell 14a. Använder sociala medier för följande ändamål, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

14a. Use social media for the following purposes, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Profilera företaget eller marknadsföra produkter			Kunskapsutbyte inom företaget		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>36</b>	<b>±</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	25	±	3	9	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	30	±	7	14	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	14	±	6	3	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	47	±	5	15	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	10	±	5	8	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	58	±	7	27	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	70	±	7	46	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	50	±	5	19	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	36	±	8	13	±	6
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	42	±	6	20	±	4
It-sektorn*	62	±	7	43	±	7
	Rekrytering			Ta del av kunders åsikter, recensioner eller frågor		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>19</b>	<b>±</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	11	±	2	14	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	18	±	5	25	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	9	±	5	8	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	3	29	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	3	7	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	29	±	7	46	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	53	±	7	41	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	34	±	4	40	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	19	±	7	22	±	7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	30	±	5	21	±	4
It-sektorn*	51	±	7	34	±	7

Tabell 14a. (forts.)

	Involvera kunder i utveckling av varor och tjänster			Samarbete med affärspartners		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>13</b>	±	<b>1</b>	<b>11</b>	±	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	8	±	2	7	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	9	±	4	11	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	5	±	4	9	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	14	±	3	10	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	3	7	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	26	±	6	17	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	27	±	6	26	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	15	±	3	14	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	12	±	5	8	±	4
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	15	±	4	15	±	4
It-sektorn*	22	±	6	24	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 14b. Använder sociala medier för följande ändamål, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent***14b. Use social media for the following purposes, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	Profilera företaget eller marknadsföra produkter		Kunskapsutbyte inom företaget	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>21</b>	<b>± 4</b>	<b>9</b>	<b>± 2</b>
1–4 anställda	20	± 4	8	± 3
5–9 anställda	26	± 8	10	± 4
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>36</b>	<b>± 2</b>	<b>15</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	34	± 2	13	± 2
50–249 anställda	45	± 4	22	± 4
250 eller fler anställda	63	± 1	36	± 1
<b>Storleksklasser</b>				
	Rekrytering		Ta del av kunders åsikter, recensioner eller frågor	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>6</b>	<b>± 2</b>	<b>13</b>	<b>± 3</b>
1–4 anställda	6	± 2	13	± 3
5–9 anställda	8	± 5	12	± 5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>19</b>	<b>± 2</b>	<b>22</b>	<b>± 2</b>
10–49 anställda	16	± 2	20	± 2
50–249 anställda	27	± 4	27	± 4
250 eller fler anställda	43	± 1	49	± 1
<b>Storleksklasser</b>				
	Involvera kunder i utveckling av varor och tjänster		Samarbete med affärspartners	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>8</b>	<b>± 2</b>	<b>13</b>	<b>± 3</b>
1–4 anställda	9	± 3	13	± 4
5–9 anställda	7	± 4	11	± 6
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>13</b>	<b>± 1</b>	<b>11</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	12	± 2	11	± 2
50–249 anställda	14	± 3	12	± 3
250 eller fler anställda	25	± 1	21	± 1

**Tabell 15a. Har en policy för användning av sociala medier, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*15a. Have a company policy for use of social media, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>15</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	10	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	15	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	4	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	17	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	8	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	25	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	32	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	38	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	22	±	7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	20	±	4
It-sektorn*	28	±	6

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 15b. Har en policy för användning av sociala medier, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

*15b. Have a company policy for use of social media, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>6</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
1–4 anställda	6	±	3
5–9 anställda	9	±	5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>15</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	13	±	2
50–249 anställda	27	±	4
250 eller fler anställda	48	±	1

**Tabell 16a. Använder ett ERP-system (affärssystem) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*16a. Use a business (ERP) system to share information between different internal functions, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>45</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	63	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	50	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	31	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	52	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	31	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	19	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	53	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	53	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	50	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	42	±	6
It-sektorn*	61	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 16b. Använder ett ERP-system (affärssystem) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, andel företag efter storlek, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*16b. Use a business (ERP) system to share information between different internal functions, share of enterprises by size, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>45</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10-49 anställda	41	±	2
50-249 anställda	64	±	4
250 eller fler anställda	87	±	1

**Tabell 17a. Skickar e-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**  
 17a. Send e-invoices that can be automatically processed by the reciever, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>22</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	30	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	40	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	14	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	25	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	18	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	9	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	23	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	28	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	19	±	6
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	22	±	4
It-sektorn*	27	±	6

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 17b. Skickar e-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**  
 17b. Send e-invoices that can be automatically processed by the reciever, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>7</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
1–4 anställda	7	±	2
5–9 anställda	10	±	5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>22</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	18	±	2
50–249 anställda	37	±	4
250 eller fler anställda	64	±	1

**Tabell 18a. Skickar e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*18a. Send e-invoices that cannot be automatically processed by the receiver, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>46</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	60	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	44	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	29	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	50	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	43	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	29	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	64	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	38	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	29	±	7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	46	±	6
It-sektorn*	70	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 18b. Skickar e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

*18b. Send e-invoices that cannot be automatically processed by the receiver, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>30</b>	<b>±</b>	<b>4</b>
1–4 anställda	30	±	5
5–9 anställda	28	±	8
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>46</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	44	±	2
50–249 anställda	56	±	4
250 eller fler anställda	63	±	1

**Tabell 19a. Tar emot e-fakturor som kan processas automatiskt i företagets it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**  
 19a. Receive e-invoices that can be automatically processed, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>19</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	23	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	30	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	16	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	21	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	13	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	12	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	20	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	36	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	27	±	7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	17	±	4
It-sektorn*	20	±	6

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 19b. Tar emot e-fakturor som kan processas automatiskt i företagets it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**  
 19b. Receive e-invoices that can be automatically processed, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>11</b>	<b>±</b>	<b>3</b>
1–4 anställda	11	±	3
5–9 anställda	10	±	5
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>19</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	16	±	2
50–249 anställda	29	±	4
250 eller fler anställda	61	±	1



**Tabell 20a. Tog emot beställningar via en webbplats, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent***20a. Received orders via a website, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>20</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	28	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	7	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	31	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	22	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	30	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	24	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	21	±	7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	16	±	4
It-sektorn*	22	±	6

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 20b. Tog emot beställningar via en webbplats, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent***20b. Received orders via a website, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>11</b>	<b>±</b>	<b>3</b>
1–4 anställda	11	±	3
5–9 anställda	14	±	7
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>20</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	19	±	2
50–249 anställda	24	±	4
250 eller fler anställda	37	±	1

**Tabell 21a. Ungefärlig andel av omsättningen från beställningar via webbplats, efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

21a. Web sales as share of total sales // Approximate percentage of total turnover resulting from orders received via a website, by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>5</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	6	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	5	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	..	±	..
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	4	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	..	±	..
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	..	±	..
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	10	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	-	±	-
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	..	±	..
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	7	±	2
It-sektorn*	8	±	1

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 21b. Ungefärlig andel av omsättningen från beställningar via webbplats, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

21b. Web sales, share of total sales by size // Approximate percentage of total turnover resulting from orders received via a website, 2012, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>5</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	4	±	2
50–249 anställda	3	±	3
250 eller fler anställda	7	±	1

**Tabell 22a. Webbförsäljning som andel av total försäljning fördelad på konsumenter respektive företag, efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*22a. Web sales as share of total sales distributed to consumers and enterprises respectively, by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Konsumenter			Företag och offentlig sektor		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>2</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	0	5	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	3	±	1	2	±	0
Byggindustri (SNI 41-43)	..	±	..	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	1	±	1	3	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	..	±	..	4	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	..	±	..	3	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	7	±	1	3	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	-	±	-	-	±	-
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	..	±	..	0	±	0
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	5	±	2	2	±	1
It-sektorn*	4	±	0	4	±	1

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 22b. Webbförsäljning som andel av total försäljning fördelad på konsumenter respektive företag, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*22b. Web sales as share of total sales distributed to consumers and enterprises respectively, by size, 2012, 10 employees or more, percent*

	Konsumenter			Företag och offentlig sektor		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>						
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>2</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10-49 anställda	1	±	1	2	±	2
50-249 anställda	2	±	1	2	±	1
250 eller fler anställda	2	±	0	5	±	1

**Tabell 23a. Tog emot beställningar via webbplats från kunder i följande områden, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**  
 23a. Received web sales from customers in the following areas, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Sverige		Övriga EU-länder	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>19</b>	<b>± 2</b>	<b>7</b>	<b>± 1</b>
Branscher				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	12	± 3	4	± 1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	26	± 7	3	± 3
Byggindustri (SNI 41-43)	6	± 4	0	± 0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	29	± 5	11	± 3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	19	± 7	7	± 4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	30	± 6	18	± 4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	24	± 6	7	± 3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±		±
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	20	± 7	3	± 3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	16	± 4	4	± 2
It-sektorn*	22	± 6	7	± 4

	Världen	
	Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>5</b>	<b>± 1</b>
Branscher		
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	2	± 1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	2	± 2
Byggindustri (SNI 41-43)	0	± 0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	7	± 3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	3	± 3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	16	± 3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	6	± 3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	3	± 3
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	2	± 1
It-sektorn*	6	± 3

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 23b. Tog emot beställningar via webbplats från kunder i följande områden, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**  
 23b. Received web sales from customers in the following areas, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent

	Sverige		Övriga EU-länder	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>19</b>	<b>± 2</b>	<b>7</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	18	± 2	6	± 1
50–249 anställda	23	± 4	9	± 2
250 eller fler anställda	35	± 1	17	± 1
<hr/>				
	Världen			
	Andel % ± ki			
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>5</b>	<b>± 1</b>		
10–49 anställda	4	± 1		
50–249 anställda	6	± 2		
250 eller fler anställda	11	± 1		

**Tabell 24a. Begränsande faktorer för webbförsäljning, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

24a. Limiting factors on web sales, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Företagets varor eller tjänster lämpar sig inte för webbförsäljning			Logistikproblem		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>5</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	5	±	2	1	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	9	±	4	4	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	4	±	3	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	5	±	2	4	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	8	±	5	3	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	5	±	3	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	6	±	3	0	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±			±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	7	±	4	1	±	1
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	7	±	3	2	±	1
It-sektorn*	4	±	3	0	±	0
	Betalningsproblem			Problem med säkerhet eller skyddande av data		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>3</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	1	2	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	0	±	0	1	±	1
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	2	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	5	±	2	2	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	4	1	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	4	±	3	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	3	±	2	1	±	2
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±			±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	±	1	1	±	2
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	3	±	2	3	±	2
It-sektorn*	1	±	2	2	±	2

Tabell 24a. (forts.)

	Juridiska problem			Kostnaden för webbförsäljning högre än nyttan		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>1</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	1	1	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	1	±	2	4	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	2	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	2	±	1	4	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	1	±	2	5	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	±	2	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	1	±	0	1	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±			±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	±	1	0	±	0
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	3	±	2	2	±	1
It-sektorn*	0	±	0	0	±	0

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 24b. Begränsande faktorer för webbförsäljning, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent**

24b. Limiting factors on web sales, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent

	Företagets varor eller tjänster lämpar sig inte för webbförsäljning			Logistikproblem		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>						
Totalt 1–9 anställda	3	±	1	1	±	1
1–4 anställda	3	±	2	2	±	1
5–9 anställda	3	±	3	1	±	1
Totalt 10 anställda eller fler	5	±	1	2	±	1
10–49 anställda	5	±	1	2	±	1
50–249 anställda	7	±	2	2	±	1
250 eller fler anställda	12	±	1	3	±	1
	Betalningsproblem			Problem med säkerhet eller skyddande av data		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>						
Totalt 1–9 anställda	1	±	1	1	±	1
1–4 anställda	1	±	1	1	±	1
5–9 anställda	0	±	0	1	±	1
Totalt 10 anställda eller fler	3	±	1	2	±	1
10–49 anställda	3	±	1	2	±	1
50–249 anställda	3	±	2	3	±	2
250 eller fler anställda	3	±	0	2	±	0
	Juridiska problem			Kostnaden för webbförsäljning högre än nyttan		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>						
Totalt 1–9 anställda	1	±	1	1	±	1
1–4 anställda	1	±	1	2	±	1
5–9 anställda	0	±	1	1	±	0
Totalt 10 anställda eller fler	1	±	1	2	±	1
10–49 anställda	1	±	1	2	±	1
50–249 anställda	2	±	1	4	±	2
250 eller fler anställda	4	±	1	4	±	1



**Tabell 25a. Tog emot EDI-beställningar, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

25a. Received orders via EDI, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>10</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	21	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	17	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	9	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	4	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	5	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	±	1
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	4	±	2
It-sektorn*	8	±	4

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 25b. Tog emot EDI-beställningar, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent**

25b. Received orders via EDI, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>1</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
1–4 anställda	1	±	1
5–9 anställda	2	±	1
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>10</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	8	±	1
50–249 anställda	16	±	3
250 eller fler anställda	36	±	1

**Tabell 26a. Ungefärlig andel av omsättningen från EDI-beställningar, efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*26a. Approximate percentage of total turnover from orders received via EDI by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>9</b>	<b>±</b>	<b>3</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	18	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	..	±	..
Byggindustri (SNI 41-43)	..	±	..
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	7	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	6	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	..	±	..
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	..	±	..
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	-	±	-
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	..	±	..
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	2	±	1
It-sektorn*	6	±	1

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 26b. Ungefärlig andel av omsättningen från EDI-beställningar, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*26b. Approximate percentage of total turnover from orders received via EDI, by size, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>9</b>	<b>±</b>	<b>3</b>
10–49 anställda	3	±	1
50–249 anställda	5	±	4
250 eller fler anställda	15	±	1

**Tabell 27a. Tog emot EDI-beställningar från kunder i följande områden, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

27a. Received orders via EDI from customers in the following areas, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Sverige			Övriga EU-länder		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>10</b>	<b>±</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	20	±	3	7	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	4	1	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	1	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	3	4	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	9	±	5	3	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	4	±	2	3	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	5	±	3	1	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±			±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0	0	±	0
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	4	±	2	1	±	1
It-sektorn*	7	±	4	1	±	1

	Resten av världen		
	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>2</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	4	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	1	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	3	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	1	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	3	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	1	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)		±	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	1	±	1
It-sektorn*	1	±	1

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 27b. Tog emot EDI-beställningar från följande områden, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

27b. Received orders via EDI from customers in the following areas, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent

	Sverige		Övriga EU-länder	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>10</b>	<b>± 1</b>	<b>3</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	8	± 1	2	± 1
50–249 anställda	15	± 3	7	± 2
250 eller fler anställda	34	± 1	20	± 1

	Resten av världen	
	Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>		
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>2</b>	<b>± 1</b>
10–49 anställda	1	± 1
50–249 anställda	4	± 2
250 eller fler anställda	12	± 1

**Tabell 28a. Beställde varor/tjänster elektroniskt via webbsidor eller EDI, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent***28a. Placed orders via EDI or websites, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>41</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	41	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	54	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	32	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	48	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	35	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	28	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	52	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	-		-
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	48	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	39		5
It-sektorn*	53	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 28b. Beställde varor/tjänster elektroniskt via webbsidor eller EDI, andel företag efter storlek, 2012, 1 anställd eller fler, procent***28b. Placed orders via EDI or websites, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>4</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
1–4 anställda	4	±	2
5–9 anställda	3	±	2
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>41</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	38	±	3
50–249 anställda	52	±	5
250 eller fler anställda	66	±	1

**Tabell 29a. Hade egen personal som arbetade med programvaruutveckling, andel företag efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

29a. *In-house software developers, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>14</b>		<b>1</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	16	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	8	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	4	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	9	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	71	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	33	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	5	±	4
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	21	±	4
It-sektorn*	71	±	6

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 29b. Hade egen personal som arbetade med programvaruutveckling, andel företag efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

29b. *In-house software developers, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>14</b>	<b>±</b>	<b>1</b>
10–49 anställda	12	±	1
50–249 anställda	19	±	3
250 eller fler anställda	49	±	1

**Tabell 30a. Årsverken egen personal sysselsatt med programvaruutveckling fördelade på ändamål , efter bransch, 2012, 10 anställda eller fler, procent**  
 30a. Person years for in-house software development person years distributed by purpose, by industry, 2012, 10 employees or more, percent

	Företagets egen användning		Extern försäljning	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95..1)</b>	<b>16</b>	<b>± 2</b>	<b>68</b>	<b>± 3</b>
Branscher				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	22	± 4	68	± 6
Energi och återvinning (SNI 35-39)	42	± 1	35	± 1
Byggindustri (SNI 41-43)	.	± .	.	± .
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	.	± .	.	± .
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	73	± 7	4	± 2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	29	± 3	34	± 9
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	9	± 2	76	± 4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	26	± 2	44	± 2
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	.	± .	.	± .
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95..1)	11	± 4	.	± .
It-sektorn*	9	± 1	79	± 3

	Övrigt	
	Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95..1)</b>	<b>15</b>	<b>± 2</b>
Branscher		
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	9	± 3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	23	± 1
Byggindustri (SNI 41-43)	.	± .
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	18	± 5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	23	± 6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	.	± .
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	15	± 3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	30	± 1
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	20	± 7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95..1)	16	± 7
It-sektorn*	11	± 2

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 30b. Årsverken egen personal sysselsatt med programvaruutveckling fördelade på ändamål, efter storlek, 2012, 10 anställda eller fler, procent**

*30b. Person years for in-house software development distributed by purpose, by size, 2012, 10 employees or more, percent*

	Företagets egen användning		Extern försäljning	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
Totalt 10 anställda eller fler	<b>16</b>	± 2	<b>68</b>	± 3
10–49 anställda	13	± 3	70	± 5
50–249 anställda	10	± 3	75	± 6
250 eller fler anställda	20	± 3	65	± 4

	Övrigt	
	Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>		
Totalt 10 anställda eller fler	<b>15</b>	± 2
10–49 anställda	17	± 4
50–249 anställda	14	± 4
250 eller fler anställda	15	± 2



**Tabell 31a. Har miljöpolicy eller motsvarande med syfte att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

31a. Have an environmental policy stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Välja telefon-/webb-/videomöten			Minskad energiförbrukning vid användning av it		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>33</b>	±	<b>2</b>	<b>41</b>	±	<b>2</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	28	±	3	36	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	37	±	7	55	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	23	±	7	33	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	36	±	5	45	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	24	±	7	42	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	17	±	5	34	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	57	±	7	44	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	57	±	5	62	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	30	±	8	49	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	45	±	5	49	±	6
It-sektorn*	63	±	7	47	±	8
	Krav på miljöcertifiering vid upphandling			Hänsyn till energiförbrukning vid upphandling av system och hårdvara		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>25</b>	±	<b>2</b>	<b>37</b>	±	<b>2</b>
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	24	±	3	36	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	41	±	8	45	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	26	±	7	34	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	27	±	4	42	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	25	±	7	37	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	20	±	5	31	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	21	±	6	39	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	42	±	5	54	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	28	±	7	40	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	21	±	4	35	±	5
It-sektorn*	23	±	6	42	±	7

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 31b. Har miljöpolicy eller motsvarande med syfte att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

*31b. Have an environmental policy stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	Välja telefon-/webb-/videomöten		Minskad energiförbrukning vid användning av it	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
Totalt 1–9 anställda	<b>25</b>	± 4	<b>40</b>	± 5
1–4 anställda	24	± 4	38	± 5
5–9 anställda	29	± 9	.	± .
Totalt 10 anställda eller fler	33	± 2	41	± 2
10–49 anställda	29	± 2	39	± 3
50–249 anställda	46	± 5	50	± 5
250 eller fler anställda	73	± 1	69	± 1
<b>Storleksklasser</b>				
	Krav på miljöcertifiering vid upphandling		Hänsyn till energiförbrukning vid upphandling av system och hårdvara	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
Totalt 1–9 anställda	<b>18</b>	± 4	<b>32</b>	± 4
1–4 anställda	16	± 4	30	± 5
5–9 anställda	26	± 9	40	± 9
Totalt 10 anställda eller fler	25	± 2	37	± 2
10–49 anställda	22	± 2	35	± 3
50–249 anställda	35	± 4	46	± 5
250 eller fler anställda	46	± 1	60	± 1

**Tabell 32a. Har anställda som regelbundet arbetar utanför företagets lokaler med tillgång till företagets it-system, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

*32a. Have employees regularly telecommute, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>55</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
<b>Branscher</b>			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	55	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	65	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	45	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	50	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	41	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	35	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	83	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	69	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	73	±	8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	72	±	5
It-sektorn*	85	±	5

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 32b. Har anställda som regelbundet arbetar utanför företagets lokaler med tillgång till företagets it-system, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

*32b. Have employees regularly telecommute, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	Andel % ± ki		
<b>Storleksklasser</b>			
<b>Totalt 1–9 anställda</b>	<b>38</b>	<b>±</b>	<b>4</b>
1–4 anställda	38	±	5
5–9 anställda	37	±	8
<b>Totalt 10 anställda eller fler</b>	<b>55</b>	<b>±</b>	<b>2</b>
10–49 anställda	51	±	2
50–249 anställda	69	±	4
250 eller fler anställda	87	±	1

**Tabell 33a. Använder någon av följande IT-lösningar för att minska företagets energiförbrukning, andel företag efter bransch, 2013, 10 anställda eller fler, procent**

33a. Uses any of the following IT solutions to reduce energy consumption, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent

	Intelligent styrning av transport och logistik		Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>8</b>	± <b>1</b>	<b>22</b>	± <b>2</b>
Branscher				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	9	± 2	29	± 3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	18	± 6	50	± 7
Byggindustri (SNI 41-43)	3	± 3	16	± 6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	10	± 3	22	± 4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	30	± 8	16	± 6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	2	± 2	20	± 5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	5	± 3	30	± 6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	3	± 2	36	± 4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	4	± 3	49	± 8
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	4	± 2	14	± 4
It-sektorn*	4	± 3	30	± 7
	Digitalisering av arbetsflöden		Annan energibesparande it-lösning	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Totalt (SNI 10-82, 95.1)</b>	<b>19</b>	± <b>2</b>	<b>12</b>	± <b>1</b>
Branscher				
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	20	± 3	14	± 3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	36	± 7	23	± 6
Byggindustri (SNI 41-43)	12	± 5	8	± 4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	17	± 4	10	± 3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	16	± 6	11	± 5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	9	± 4	6	± 3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	39	± 7	25	± 6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	42	± 4	27	± 4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	34	± 8	22	± 7
Andra tjänsteföretag (SNI 69-74, 77-82 samt 95.1)	23	± 5	13	± 4
It-sektorn*	39	± 7	25	± 6

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 33b. Använder någon av följande IT-lösningar för att minska företagets energiförbrukning, andel företag efter storlek, 2013, 1 anställd eller fler, procent**

*33b. Uses any of the following IT solutions to reduce energy consumption, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent*

	Intelligent styrning av transport och logistik		Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
Totalt 1–9 anställda	<b>3</b>	± 1	<b>10</b>	± 3
1–4 anställda	3	± 1	9	± 3
5–9 anställda	5	± 3	16	± 7
Totalt 10 anställda eller fler	8	± 1	22	± 2
10–49 anställda	7	± 1	18	± 2
50–249 anställda	11	± 3	40	± 4
250 eller fler anställda	28	± 1	58	± 1
<hr/>				
	Digitalisering av arbetsflöden		Annan energibesparande it-lösning	
	Andel % ± ki		Andel % ± ki	
<b>Storleksklasser</b>				
Totalt 1–9 anställda	<b>13</b>	± 3	<b>7</b>	± 2
1–4 anställda	13	± 3	6	± 2
5–9 anställda	13	± 6	8	± 4
Totalt 10 anställda eller fler	19	± 2	12	± 1
10–49 anställda	16	± 2	10	± 2
50–249 anställda	32	± 4	22	± 4
250 eller fler anställda	59	± 1	45	± 1

**Tabell 34. Totalt anskaffningsvärde (inkl. investeringar) och investeringar i datautrustning, efter storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor***34. Total acquisition value (incl. investments) of computer equipment, by size and industry, 2012, SEK million*

	Totalt anskaff- ningsvärde	± ki	Investe- ringar	± ki
<b>Totalt (SNI 05-82, 90-93, 95.1)</b>	<b>10 694</b>	<b>1 364</b>	<b>5 494</b>	<b>923</b>
<b>Storleksklasser</b>				
10–49 anställda	2 907	849	1 739	644
50–249 anställda	3 255	1 005	1 724	650
250 eller fler anställda	4 532	360	2 032	122
<b>Branscher</b>				
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)	197	32	22	1
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1 515	165	688	126
Energi och återvinning (SNI 35-39)	276	59	123	41
Byggindustri (SNI 41-43)	255	32	116	21
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	2 072	566	1 185	398
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	626	161	145	21
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	104	23	43	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	3 188	1 083	1 848	746
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	549	139	411	132
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	148	36	77	31
Andra tjänsteföretag (SNI 69-82)	1 660	536	763	315
Kultur, nöje och fritid (SNI 90-93)	100	26	71	23
Reparation av datorer och kommunikationsutrustning (SNI 95.1)	3	0	3	0
<b>It-sektorn*</b>	<b>3 139</b>	<b>1 083</b>	<b>1 862</b>	<b>746</b>

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 35. Totalt anskaffningsvärde (inkl. investeringar) och investeringar i telekommunikationsutrustning, efter storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor**

*35. Total acquisition value (incl. investments) of telecommunication equipment, by size and industry, 2012, SEK million*

	Totalt anskaff- ningsvärde	± ki	Investe- ringar	± ki
<b>Totalt (SNI 05-82, 90-93, 95.1)</b>	<b>7 267</b>	<b>484</b>	<b>2 394</b>	<b>202</b>
<b>Storleksklasser</b>				
10–49 anställda	1 025	448	340	173
50–249 anställda	776	106	299	87
250 eller fler anställda	5 465	152	1 754	57
<b>Branscher</b>				
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)	..	..	..	..
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	694	85	139	29
Energi och återvinning (SNI 35-39)	227	31	30	18
Byggindustri (SNI 41-43)	123	20	21	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	502	87	182	59
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	371	111	46	11
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	..	..	24	20
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	4 182	428	1 531	168
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	249	26	41	11
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	142	17	65	11
Andra tjänsteföretag (SNI 69-82)	599	147	268	84
Kultur, nöje och fritid (SNI 90-93)	54	4	..	..
Reparation av datorer och kommunikations-utrustning (SNI 95.1)	1	0	1	0
<b>It-sektorn*</b>	<b>4 201</b>	<b>430</b>	<b>1 562</b>	<b>176</b>

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.

**Tabell 36. Totalt anskaffningsvärde (inkl. investeringar) och investeringar i mjukvara, efter storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor**

36. Total acquisition value (incl. investments) of software, by size and industry, 2012, SEK million

	Totalt anskaff- ningsvärde	± ki	Investe- ringar	± ki
<b>Totalt (SNI 05-82, 90-93, 95.1)</b>	<b>20 486</b>	<b>2 780</b>	<b>6 402</b>	<b>588</b>
<b>Storleksklasser</b>				
10–49 anställda	2 329	657	588	240
50–249 anställda	6 275	2 535	1 636	474
250 eller fler anställda	11 881	935	4 178	251
<b>Branscher</b>				
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)	..	..	..	..
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	3 638	435	1 152	274
Energi och återvinning (SNI 35-39)	521	56	113	17
Byggindustri (SNI 41-43)	291	42	46	13
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	3 248	693	1 188	344
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	870	152	186	54
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	..	..	52	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	5 916	2 606	2 009	314
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	3 366	363	1 065	187
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	355	36	44	10
Andra tjänsteföretag (SNI 69-82)	1 900	325	441	121
Kultur, nöje och fritid (SNI 90-93)	159	15	..	..
Reparation av datorer och kommunikations-utrustning (SNI 95.1)	8	0	1	0
<b>It-sektorn*</b>	<b>5 933</b>	<b>2 606</b>	<b>1 964</b>	<b>313</b>

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.



**Tabell 37. Utgifter för leasing av data- och telekommunikationsutrustning, efter typ av leasing, storleksklass och bransch, 2012, miljoner kronor**  
 37. Expenditure on rental and lease of computer and telecommunication equipment, by type of rental/lease, size and industry, 2012, SEK million

	Finansiell leasing	± ki	Hyra/operationell leasing	± ki
<b>Totalt (SNI 05-82, 90-93, 95.1)</b>	<b>1 935</b>	<b>655</b>	<b>5 937</b>	<b>599</b>
<b>Storleksklasser</b>				
10–49 anställda	650	580	889	477
50–249 anställda	191	36	892	205
250 eller fler anställda	1 094	302	4 155	299
<b>Branscher</b>				
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)	..	..	..	..
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	231	76	1 347	249
Energi och återvinning (SNI 35-39)	18	7	1 011	115
Byggindustri (SNI 41-43)	31	9	90	33
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	209	50	542	124
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	41	21	186	40
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	27	14	51	12
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	643	603	1 578	501
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	14	11	573	77
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	22	15	103	15
Andra tjänsteföretag (SNI 69-82)	690	236	395	91
Kultur, nöje och fritid (SNI 90-93)	..	..	..	..
Reparation av datorer och kommunikationsutrustning (SNI 95.1)	..	..	..	..
<b>It-sektorn*</b>	<b>670</b>	<b>604</b>	<b>1 881</b>	<b>500</b>

\* It-sektorn består av SNI 2007-koderna 26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1.



# Fakta om statistiken

Fakta om statistiken redovisas i tre olika avsnitt: It-användning i företag, It-användning i små företag samt Företagens utgifter för IT.

## It-användning i företag 2013

### Detta omfattar statistiken

#### Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som är undersökt och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så pass integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler som bedriver verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Rampopulationen består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) under mars 2013. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI).

#### Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap
- e-handel som andel av omsättningen
- andel anställda som använder en viss teknik eller tillhandahålls en viss teknik
- andel årsverken som ägnas åt en viss arbetsuppgift

#### Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

#### Redovisningsgrupper, storleksklass

---

Storleksklasser

---

10–49 anställda

50–249 anställda

250– anställda

---

**Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007**

SNI 2007	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-33	Tillverkningsindustri	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag	Informations- och kommunikationsföretag
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19	Finansiell verksamhet
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-82 samt 95.1	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stöd-tjänster; reparation av datorer och kommunikationsutrustning	Andra tjänsteföretag

**Referenstider**

Statistiken innehåller olika referenstider. Den huvudsakliga referenstiden är januari 2013. För skattningar som rör e-handel, kontakter med myndigheter, programvaruutveckling och it-kompetens (delmängd) är referenstiden 2012.

**Definitioner och förklaringar****Definitioner**

Nedan följer definitioner av vissa variabler i undersökningen.

**Elektronisk offentlig upphandling**

Med elektronisk offentlig upphandling avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder.

**Automatiserat informationsutbyte med externa it-system**

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor, transportdokument eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML eller EDIFACT). Ofta benämns detta som Electronic Data Interchange (EDI).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företag kan vara avsändare och/eller mottagare.

### **Automatiserat informationsutbyte inom företaget**

Information som används inom flera olika delar av företaget. Informationen delas elektroniskt och automatiskt på något av följande sätt:

- Via ett gemensamt it-system
- Via automatiserat informationsutbyte mellan olika it-system
- Genom datakoppling mellan olika it-system
- Genom en gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika it-system

### **Sociala medier**

Användning av sociala medier innebär företagets användning av applikationer baserade på internetteknologi eller kommunikationsplattformar för att ansluta, skapa eller utbyta material online med kunder, leverantörer, företagspartners eller inom företaget.

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på de krav som ställs och på vilken typ av social media som används.

### **Elektronisk handel**

Beställningar av varor eller tjänster via internet eller via andra datornätverk. Beställning kan ske via en webbplats (behöver inte nödvändigtvis vara företagets egen utan kan även vara en tredje parts) eller via automatiserat informationsutbyte. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt. Beställningar via e-post räknas inte som elektronisk handel.

## **Så görs statistiken**

### **Urvalsram och urvalsförfarande**

Informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, det vill säga mars 2013, ligger till grund för urvalsramen. Ramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. Branschstratifieringen har gjorts efter näringsgrensnomenklaturen SNI 2007. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga företag tagits med i urvalet. För strata med 10–249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I strata med 5 företag eller färre har alla företag undersökts. I strata med fler än 5 företag har åtminstone 5 företag undersökts. Totalt omfattar urvalet 4 200 företag. Positiv urvalssamordning med förra årets undersökning har använts för att få så jämförbara resultat som möjligt.

### **Insamling**

Datainsamlingen gjordes i form av en webbaserad enkät. Företagen erbjöds också alternativet att besvara en pappersversion av enkäten. Finansiella företag erbjöds enbart webbformulär. Frågor om e-handel ställdes inte till företag inom den branschen.

Enkäten skickades till it-chef/it-ansvarig på företaget. Undersökningen ingår i Sveriges Officiella statistik och har svarsplikt. Vissa frågor som inte omfattas av EU-regleringen besvaras frivilligt.

Två skriftliga påminnelser skickades ut till företag som inte besvarat enkäten. Den första påminnelsen innehöll ett påminnelsebrev med information om inloggningsuppgifter till webbenkäten. Vid den andra påminnelsen skickades även en pappersversion av enkäten. En prioritering gjordes därefter bland de företag som inte svarat och prioriterade företag telefonpåmindes.

### **Bearbetning**

Inkomna enkäter och lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid orimliga svar och/eller bortfall på viktiga frågor har ett antal företag återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera lämnade svar. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag, då deras svar har relativt sett större betydelse för undersökningens tillförlitlighet. För att hitta fel i materialet har såväl personell som maskinell granskning utförts. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett.

Registeruppgifter från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor. I den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga har respondentens uppgifter i enkäten använts. SCB:s egenutvecklade program CLAN har använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

### **Aktualitet och frekvens**

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-augusti 2013. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes löpande under datainsamlingen. Resultat publiceras vid två tillfällen. Det första i slutet av oktober.

Undersökningen om företagens användning av it har genomförts årligen sedan 2000.

## **Statistikens tillförlitlighet**

### **Tillförlitlighet totalt**

Urvalsundersökningar som denna är normalt behäftade med flera olika felkällor som alla påverkar den totala tillförlitligheten. Nedan följer en beskrivning av dessa olika felkällor.

### **Urval**

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheter är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer), se *redovisning av osäkerhetsmått*.

### **Ramtäckning**

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck, övertäckning respektive undertäckning. Övertäckning innebär att företag som inte borde finnas med i ramen ändå har kommit med, t.ex. företag som gått i konkurs. Undertäckning innebär att företag som inte finns med i ramen skulle ha varit med i urvalsramen, t.ex. nystartade företag.

SCB:s företagsregister (FDB) håller god aktualitet. Uppdateringar av ny- och avregistreringar sker varje vecka från Skatteverkets basregister och tidsförskjutningen från att en registreringshändelse eller en förändring sker till att den finns registrerad i FDB beräknas vara mellan 5–15 dagar.

### Mätning

För att mäta företagens användning av it har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning, de ställda frågorna liksom definitioner av olika begrepp.

Mätfel inträffar bland annat på grund av otydliga frågor, instruktioner och definitioner samt att uppgiftslämnaren missförstår dessa.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variabelerna: andel sysselsatta som arbetar med internetanslutna datorer samt andelsangivelser gällande beställningar mottagna via e-handel.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta gäller t.ex. frågan om automatiserat informationsutbyte.

### Bortfall

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Ett stort bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 81 procent.

Tabell 4 nedan visar objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper.

**Tabell 4. Objektsbortfall efter redovisningsgrupp**

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
<b>Totalt</b>	<b>19</b>
<b>Storleksklasser</b>	
10–49 anställda	22
50–249 anställda	16
250 anställda eller fler	15
<b>Branscher (SNI)</b>	
Tillverkningsindustri (10-33)	17
Energi och återvinning (35-39)	12
Byggindustri (41-43)	19
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	18
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	18
Hotell och restauranger (55-56)	33
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	18
Finansiell verksamhet (delmängd av 64-66)	12
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	16
Andra tjänsteföretag (69-74, 77-82, 95.1)	20

En del företag har missat eller valt att bort att besvara vissa frågor i enkäten. Detta utgör det partiella bortfallet. Ofta innebär ett överhoppat svar att företaget inte har tekniken i fråga men ett överhoppat svar kan också inne-

bära att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, som till exempel de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara överhoppade. I årets frågeformulär är också vissa frågor frivilliga att besvara. Detta gäller de frågor som inte omfattas av EU-regleringen eller är uppgifter till nationalräkenskaperna. Dessa frågor har därför också ett högre partiellt bortfall.

Inga imputeringar har gjorts. Det partiella bortfallet har påverkan på resultaten. Resultat som avser andelen företag som har eller använder it för något ändamål är sannolikt underskattad vid förekomst av partiellt bortfall.

### **Bearbetning**

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med undersökningen arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel.

### **Redovisning av osäkerhetsmått**

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning  $\pm 1,96 \times$  medelfel. I tabellerna betecknas "1,96  $\times$  medelfel" med "ki".

### **Bra att veta**

#### **Jämförbarhet**

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje år och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. Vid jämförelse med resultat från tidigare år bör beaktas att svarsfrekvensen ökade betydligt från och med 2008 då undersökningen fick svarsplikt.

#### **Jämförbarhet mellan grupper**

Statistiken är i princip jämförbar med övriga studier av it-användning i företag som genomförts av andra länder inom ramen för det europeiska samarbetet. Det kan dock finnas skillnader mellan dessa studier som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom frågeformulering, täckning, insamlingsmetod och svarsbortfall.

### **Tillgänglighet**

#### **Spridningsformer**

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se). Resultat från denna undersökning och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat, se [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information\\_society/introduction/](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction/).

#### **Dokumentation**

Dokumentation om undersökningen finns även på SCB:s webbplats [www.scb.se/NV0116](http://www.scb.se/NV0116) under rubriken "Om statistiken".



**Tillgång till primärmaterial**

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter godkännande vid särskild prövning.

**Upplysningstjänster**

Vid frågor kring undersökningen, kontakta någon som arbetar med it-statistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till [it-statistik@scb.se](mailto:it-statistik@scb.se). Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till [infoservice@scb.se](mailto:infoservice@scb.se).

**It-användning i små företag 2013****Detta omfattar statistiken**

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 1-9 anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Rampopulationen består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) under mars 2013. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2007).

**Rampopulation, bransch enligt SNI 2007**

SNI 2007	Formell beskrivning
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
41-43	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar
49-53	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare
69-74, 77-82	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster
95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning

Urvalet bestod av 2009 företagsenheter och undersökningen genomfördes under juni-augusti 2013.

Undersökningen genomfördes för första gången 2008.

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda: 1–4 anställda respektive 5–9 anställda.

Svarsfrekvensen i undersökningen var 56 procent.

#### Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
<b>Totalt</b>	<b>44</b>
1–4 anställda	45
5–9 anställda	41

## Företagens utgifter för it

### Detta omfattar statistiken

Företagens utgifter för it är en årligen återkommande enkätundersökning. Det är en urvalsundersökning med en rampopulation som består av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Företagsenheterna fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) i november 2012. Undersökningen genomfördes mars–augusti 2013, året efter referensåret. I undersökningen ingick 4 371 företagsenheter.

Statistiken redovisas efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda. Det statistiska mått som redovisas är totalsummor per bransch och storleksklass.

### Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser
10–49 anställda
50–249 anställda
250- anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2007).

**Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007**

SNI 2007	Benämning i rapporten
05-09	Gruvor och mineralutvinning
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66	Finansiell verksamhet (delmängd av 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19)
68	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-78	Andra tjänsteföretag
90-93	Kultur, nöje och fritid
95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1	IT-sektorn

Svarsfrekvensen i undersökningen var 85 procent. Undersökningen har genomförts sedan 2006. De första åren var svarsfrekvensen låg. År 2008 blev det svarsplikt på undersökningen och till följd ökade svarsfrekvensen. I och med att svarsfrekvensen var låg inledningsvis har resultat från undersökningen inte publicerats förrän 2008, med uppgifter avseende 2007.

**Objektsbortfall efter redovisningsgrupp**

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
<b>Totalt</b>	<b>15</b>
<b>Storleksklasser</b>	
10–49 anställda	20
50–249 anställda	13
250 anställda eller fler	8
<b>Branscher (SNI 2007)</b>	
Gruvor och mineralutvinning (05-09)	17
Tillverkningsindustri (10-33)	10
Energi och återvinning (35-39)	5
Byggindustri (41-43)	17
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	17
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	19
Hotell och restauranger (55-56)	24
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	13
Finansiell verksamhet (delmängd av 64-66)	4
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	12
Andra tjänsteföretag (69-82)	13
Kultur, nöje och fritid (90-93)	14
Reparation av datorer och kommunikationsutrustning (95.1)	21

## Definitioner och förklaringar

Med investeringar avses all utrustning/mjukvara som har en livslängd på minst ett år och ett anskaffningsvärde på minst 5 000 kr.

**Datautrustning** inkluderar bland annat alla typer av datorer och servrar, kringutrustning som skrivare och multikopiatorer och datalagringsenheter.

**Telekommunikationsutrustning** kan t.ex. vara telefoner (både fasta och mobila), telefonväxlar, basstationer och annan utrustning för att sända och ta emot ljud, data och bilder.

**Mjukvara** inkluderar köpt standardprogramvara, utgifter för licenser och mjukvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör.

**Finansiell leasing** innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.

**Operationell leasing** kan liknas vid en vanlig hyressituation. Leasingbolaget förvärvar utrustning som sedan hyrs ut till leasetagaren mot avgift. Leasingbolaget står bland annat för service, underhåll och försäkringar.

## Jämförbarhet med tidigare år

Enkäten omarbetades inför undersökningen avseende 2009, vilket medför att jämförelser med tidigare årgångar inte är möjliga. Dock är företagets utgifter för it 2012 fullt jämförbar med undersökningarna sedan 2009.

Mer information om undersökningen finns på [www.scb.se/nv0802](http://www.scb.se/nv0802)

# Bilagor

## Enkät: IT-användning i företag – 10 anställda eller fler

**+** Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).  
Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Frågorna 32-34 och 36 är frivilliga.  
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**It-användning i företag 2013**

**DFO/IF** +

It-användning i företag **522-1**

Organisationsnr

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.scb.se/it-foretag](http://www.scb.se/it-foretag) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.


Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska **inte** redovisas.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2013**, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

**A** **Användning av datorer**

1 Använder företaget datorer, t.ex. stationära datorer, bärbara datorer, pektdatorer eller smarta telefoner?  Ja  Nej → [Gå till avsnitt 1](#)



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress  
Box 24300  
104 51 STOCKHOLM

Telefon  
Gruppenummer  
08-506 945 20

E-post  
itanvandning@scb.se

SCB ES/IFI 522-1, SCB-Tryck, Örebro 2013

**B Tillgång till och användning av internet**

<b>2 Har företaget tillgång till internet?</b>		<input type="checkbox"/> Ja	+
		<input type="checkbox"/> Nej → <b>Gå till avsnitt D</b>	
<b>3 Vilken/vilka av följande anslutningar till internet har företaget?</b>			
<i>Markera ett svarsalternativ per rad.</i>			
<b>Fasta bredbandsanslutningar</b>			
a) DSL (t.ex. ADSL, SDSL) .....	Ja	Nej	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Andra fasta bredbandsanslutningar (t.ex. via fiber, kabel eller radiolänk) .....			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Mobila anslutningar</b>			
c) Mobila bredbandsanslutningar via 3G- eller 4G-nätet .....			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Mobila anslutningar via GSM-nätet (t.ex. via GPRS eller EDGE) .....			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Uppringda anslutningar</b>			
e) Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje) eller ISDN .....			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4 Vilken hastighet kan företagets snabbaste internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med internetleverantören?</b>			
<i>Markera endast ett svarsalternativ.</i>			
	<input type="checkbox"/>	Under 2 Mbit/s	
	<input type="checkbox"/>	Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s	
	<input type="checkbox"/>	Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s	
	<input type="checkbox"/>	Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s	
	<input type="checkbox"/>	Minst 100 Mbit/s	
<b>5 Ungefär hur stor andel av de anställda i företaget använder internetanslutna datorer i arbetet minst en gång i veckan?</b>			
<i>Räkna även med de anställda som använder pekdatorer, smarta telefoner eller motsvarande för att ansluta till internet.</i>			
	<input type="text" value=""/>	% av de anställda	

**Mobila anslutningar till internet för företagsändamål**

Med att företaget **tillhandahåller** företagets anställda med bärbara enheter som kan ansluta till internet via en mobil anslutning avses här att företaget helt eller delvis står för abonnemangskostnader och andra användningskostnader.

Med **bärbar enhet** avses här bärbara datorer, pekdatorer, smarta telefoner eller annan bärbar utrustning som kan ansluta till internet via en mobil anslutning.

<b>6 Tillhandahåller företaget de anställda med bärbara enheter för företagsändamål som kan ansluta till internet via en mobil anslutning?</b>		<input type="checkbox"/> Ja	+
		<input type="checkbox"/> Nej → <b>Gå till fråga 8</b>	
<i>Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.</i>			
<b>7 Ungefär hur stor andel av de anställda tillhandahåller företaget med bärbara enheter för företagsändamål som kan ansluta till internet via en mobil anslutning?</b>			
	<input type="text" value=""/>	% av de anställda	
+			+

## Användning av webbplats

<b>8 Har företaget en webbplats?</b>			<input type="checkbox"/> Ja	+
<i>Här räknas även information om företaget som finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.</i>			<input type="checkbox"/> Nej → <b>Gå till fråga 10</b>	
<b>9 Finns något av följande på företagets webbplats?</b>				
		Ja	Nej	
a)	Produktkatalog eller prislista .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b)	Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c)	Möjlighet för kunder att spåra sin beställning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d)	Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e)	Personanpassat innehåll för återkommande besökare .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f)	En integritetspolicy för webbplatsen, sigill för persondataskydd eller säkerhetscertifikat .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Kontakter med myndigheter

Med myndigheter avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas inte med.

<b>10 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2012?</b>			Ja	Nej
a)	Söka information på myndigheters hemsidor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b)	Hämta blanketter på myndigheters hemsidor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c)	Fylla i och skicka in elektroniska blanketter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d)	Hantera momsskattedeklaration fullständigt elektroniskt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e)	Hantera skattedeklarationen av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Med elektronisk offentlig upphandling avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder. Processen för elektronisk upphandling består bland annat av kungörelse, anbudsförfrågning, tilldelning och betalning.

Elektroniska anbud är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlat förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.

<b>11 Använde företaget internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2012?</b>			<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
<b>12 Använde företaget internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2012 ...</b>				
		Ja	Nej	
a)	... i Sverige? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b)	... i övriga EU-länder? <sup>①</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<sup>①</sup> EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.				
+				

**C Användning av sociala medier**

Användning av sociala medier innebär företagets användning av applikationer baserade på internetteknologi eller kommunikationsplattformar för att ansluta, skapa eller utbyta material online med kunder, leverantörer, företagspartners eller inom företaget.

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs och typen av sociala medier.

**13 Använder företaget något av följande sociala medier?**

- |  | Ja                       | Nej                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Sociala nätverk (t.ex. Facebook, LinkedIn, Xing, Videa eller Yammer) .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Bloggar eller microbloggar (t.ex. Twitter eller Present.ly) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Webbplatser för att dela multimedia (t.ex. YouTube, Flickr, Picassa eller SlideShare) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Företaget använde <b>inte</b> något av de sociala medierna ovan <b>eller</b> använde dem <b>endast</b> för att lägga upp betalda annonser <input type="checkbox"/> → <b>Gå till avsnitt D</b> |                          |                          |

**14 Använder företaget sociala medier för något av följande ändamål?**

- |  | Ja                       | Nej                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Utveckla företagets bild utåt eller marknadsföra företagets produkter (t.ex. annonsering eller lansering av nya produkter) .....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap <b>inom</b> företaget .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Rekrytering av personal .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Samarbete med affärspartners (t.ex. leverantörer) eller andra organisationer (t.ex. myndigheter eller ideella organisationer) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**15 Har företaget en formell policy för användning av sociala medier?**

- Ja  
 Nej

**D Automatiserat informationsutbyte inom företaget****16 Använder företaget ett ERP-system (affärssystem) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex. bokföring, planering, produktion eller marknadsföring?**

- Ja  
 Nej



**E Elektronisk fakturering**

17 Skickar företaget e-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format, t.ex. XML eller EDIFACT?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	+
18 Skickar företaget e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i PDF-format som skickas via e-post?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
19 Tar företag emot e-fakturor i ett standardiserat format, t.ex. XML eller EDIFACT, vilka kan processas automatiskt i företagets it-system?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	

**F Elektronisk handel**

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät) eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

**Elektronisk försäljning****Försäljning via en webbplats**

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, via ett webbformulär på företagets webbplats eller via företagets extranät. Beställningarna kan göras exempelvis genom en dator eller en mobiltelefon.

20 Tog företaget emot beställningar via en webbplats under 2012? <i>Räkna <b>inte</b> med beställningar via e-post eller EDI-beställningar.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → <b>Gå till fråga 24</b>												
21 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via en webbplats under 2012?	<input type="text" value=""/> % av företagets omsättning												
22 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via en webbplats under 2012?	<table border="0"> <tr> <td>a) Försäljning till konsumenter .....</td> <td><input type="text" value=""/> %</td> </tr> <tr> <td>b) Försäljning till företag och offentlig sektor .....</td> <td><input type="text" value=""/> %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Totalt</b></td> <td><b>1 0 0</b> %</td> </tr> </table>	a) Försäljning till konsumenter .....	<input type="text" value=""/> %	b) Försäljning till företag och offentlig sektor .....	<input type="text" value=""/> %	<b>Totalt</b>	<b>1 0 0</b> %						
a) Försäljning till konsumenter .....	<input type="text" value=""/> %												
b) Försäljning till företag och offentlig sektor .....	<input type="text" value=""/> %												
<b>Totalt</b>	<b>1 0 0</b> %												
23 Tog företaget emot beställningar som inkommit via en webbplats från kunder i följande områden under 2012?	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ja</th> <th>Nej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Sverige .....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Övriga EU-länder <sup>1</sup> .....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Resten av världen .....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Ja	Nej	a) Sverige .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) Övriga EU-länder <sup>1</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Resten av världen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ja	Nej											
a) Sverige .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
b) Övriga EU-länder <sup>1</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
c) Resten av världen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
<sup>1</sup> EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Letland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.													
+	+												

**24 Begränsade eller förhindrade följande faktorer företaget från att sälja via en webbplats under 2012?**

- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Företagets varor eller tjänster lämpade sig inte för försäljning via en webbplats .....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Logistikproblem .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Betalningsproblem .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Problem med säkerhet eller skyddande av data .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Juridiska problem .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Kostnaden för att sälja via en webbplats var/skulle ha varit för hög i jämförelse med nyttan ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)**

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (Lex, XML eller EDIFACT), vilket gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar som sker via automatiserat informationsutbyte kallas här för **EDI-beställningar**. EDI står för Electronic Data Interchange.

**25 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2012?**
 Ja

 Nej → **Gå till fråga 28**
**26 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-beställningar under 2012?**
 % av företagets omsättning

**27 Tog företaget emot EDI-beställningar från kunder i följande områden under 2012?**

- |  | Ja                       | Nej                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Sverige .....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Övriga EU-länder <sup>1</sup> ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Resten av världen .....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>1</sup> EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

**Elektroniska inköp**
**28 Beställde företaget varor eller tjänster via en webbplats eller via EDI under 2012?**

Räkna *inte* med inköp via e-post.

 Ja

 Nej

**G Programvaruutveckling**

29 Hade företaget egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare eller programmerare under 2012?

 Ja

 Nej → **Gå till avsnitt H**

Räkna *inte* med externa konsulter.

30 Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetar med programvaruutveckling under 2012?

Ett **årsverke** är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.

 årsverken

31 Ungefär hur fördelas de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2012?

- a) Programvaruutveckling för företagets egen användning, t.ex. program för ekonomistyrning och administration .....  %
- b) Programvaruutveckling för extern försäljning. Räkna även med sådan programvara som ingår i de produkter företaget säljer .....  %
- c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation .....  %
- Totalt 100 %**

**H It och miljö**

32 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? (Frivillig uppgift)

- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Minskad energiförbrukning vid användning av it (t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster**

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade .....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Ta hänsyn till energiförbrukningen vid val av system och hårdvara ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

33 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)? (Frivillig uppgift)

 Ja

 Nej

34 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? (Frivillig uppgift)

- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Intelligent styrning av transport och logistik .....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Digitalisering av arbetsflöden .....                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Annan energibesparande it-lösning .....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

+

+

**I Företagets omsättning**

35 Hur stor var företagets omsättning under 2012?  
*Räkna inte med moms.*

Tusental kronor

+

Exempel: Två miljoner (2 000 000) – skriv 2000.

36 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? *(Frivillig uppgift)*

 minuter

Kommentarer

**Företagets kontaktperson**

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

**Tack för din medverkan!**

+

+

## Enkät: IT-användning i företag – 1–9 anställda

**+** Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftslämnandet är frivilligt. Samråd har skett med Näringslivets Regelhänd (NNR).

**It-användning i företag 2013**

Organisationsnr

**DFO/IF** +

It-användning i företag **522-3**

Skiicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.scb.se/it-sma](http://www.scb.se/it-sma) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits ovan. Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska **inte** redovisas. Om företaget outsourcat hela eller delar av it-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2013**, såvida inget annat anges. Skicka in blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

**A Användning av datorer**

1 Använder företaget datorer, t.ex. stationära datorer, bärbara datorer, pekdatorer eller smarta telefoner?  Ja  Nej → [Gå till fråga 21](#)

**B Tillgång till och användning av internet**

2 Har företaget tillgång till internet?  Ja  Nej → [Gå till avsnitt D](#)

3 Vilken/vilka av följande anslutningar till internet har företaget?  
Markera ett svarsalternativ per rad.

Fasta bredbandsanslutningar	Ja	Nej
a) DSL (t.ex. ADSL, SDSL) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andra fasta bredbandsanslutningar (t.ex. via fiber, kabel eller radiolänk) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mobila anslutningar</b>		
c) Mobila bredbandsanslutningar via 3G- eller 4G-nätet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Mobila anslutningar via GSM-nätet (t.ex. via GPRS eller EDGE) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Uppringda anslutningar</b>		
e) Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje) eller ISDN .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress  
Box 24300  
104 51 STOCKHOLM

Telefon  
Gruppenummer  
08-506 945 20

E-post  
itanvandning@scb.se

SCB ES/IF 522-1, SCB-Tryck, Örebro 2013

**4 Vilken hastighet kan företagets snabbaste internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med internetleverantören?**  
 Markera endast ett svarsalternativ.

<input type="checkbox"/> Under 2 Mbit/s	+
<input type="checkbox"/> Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s	
<input type="checkbox"/> Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s	
<input type="checkbox"/> Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s	
<input type="checkbox"/> Minst 100 Mbit/s	

#### Mobila anslutningar till internet för företagsändamål

Med att företaget **tillhandahåller** företagets anställda med bärbara enheter som kan ansluta till internet via en mobil anslutning avses här att företaget helt eller delvis står för abonnemangskostnader och andra användningskostnader.

Med **bärbar enhet** avses här bärbara datorer, pekadorer, smarta telefoner eller annan bärbar utrustning som kan ansluta till internet via en mobil anslutning.

**5 Tillhandahåller företaget de anställda med bärbara enheter för företagsändamål som kan ansluta till internet via en mobil anslutning?**

<input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej

*Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.*

#### Användning av webbplats

**6 Har företaget en webbplats?**  
 Hit räknas även information om företaget som finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.

<input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej

#### Kontakter med myndigheter

Med **myndigheter** avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas **inte** med.

**7 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2012?**

	Ja	Nej
a) Söka information på myndigheters hemsidor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Hantera momsskattedeklaration fullständigt elektroniskt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Hantera skattedeklarationen av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### C Användning av sociala medier

Användning av sociala medier innebär företagets användning av applikationer baserade på internetteknologi eller kommunikationsplattformar för att ansluta, skapa eller utbyta material online med kunder, leverantörer, företagspartners eller inom företaget.

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs och typen av sociala medier.

**8 Använder företaget något av följande sociala medier?**

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk (t.ex. Facebook, LinkedIn, Xing, Vidaco eller Yammer) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bloggar eller microbloggar (t.ex. Twitter eller Present.ly) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Webbplatser för att dela multimedia (t.ex. YouTube, Flickr, Picassa eller SlideShare) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Företaget använde <b>inte</b> något av de sociala medierna ovan <b>eller</b> använde dem <b>endast</b> för att lägga upp betalda annonser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**→ Gå till avsnitt D**

<b>9 Använder företaget sociala medier för något av följande ändamål?</b>	+	
a) Utveckla företagets bild utåt eller marknadsföra företagets produkter (t.ex. annonsering eller lansering av nya produkter)	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
b) Utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Rekrytering av personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Samarbeta med affärspartners (t.ex. leverantörer) eller andra organisationer (t.ex. myndigheter eller ideella organisationer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>10 Har företaget en formell policy för användning av sociala medier?</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

### D Elektronisk fakturering

<b>11 Skickar företaget e-fakturer som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format, t.ex. XML eller EDIFACT?</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
<b>12 Skickar företaget e-fakturer som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturer i PDF-format som skickas via e-post?</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
<b>13 Tar företag emot e-fakturer i ett standardiserat format, t.ex. XML eller EDIFACT, vilka kan processas automatiskt i företagets it-system?</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

### E Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät) eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

#### Elektronisk försäljning

##### Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, via ett webbformulär på företagets webbplats eller via företagets extranät. Beställningarna kan göras exempelvis genom en dator eller en mobiltelefon.

<b>14 Tog företaget emot beställningar via en webbplats under 2012?</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
<i>Räkna inte med beställningar via e-post eller EDI-beställningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>15 Begränsade eller förhindrade följande faktorer företaget från att sälja via en webbplats under 2012?</b>		
a) Företagets varor eller tjänster lämpade sig inte för försäljning via en webbplats	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
b) Logistikproblem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Betalningsproblem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Problem med säkerhet eller skyddande av data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Juridiska problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Kostnaden för att sälja via en webbplats var/skulle ha varit för hög i jämförelse med nyttan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
+	+	

**Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)**

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (Lex, XML eller EDIFACT), vilket gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar som sker via automatiserat informationsutbyte kallas här för EDI-beställningar. EDI står för Electronic Data Interchange.

16 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2012?	<input type="checkbox"/> Ja	+
	<input type="checkbox"/> Nej → <b>Gå till avsnitt F</b>	

**Elektroniska inköp**

17 Beställde företaget varor eller tjänster via en webbplats eller via EDI under 2012? <i>Räkna inte med inköp via e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej

**F It och miljö**

18 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande?		
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor .....	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it (t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster</b>		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukningen vid val av system och hårdvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)?		
	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
20 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning?		
a) Intelligent styrning av transport och logistik .....	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Digitalisering av arbetsfloden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Annan energibesparande it-lösning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?	<input type="text" value=""/> minuter
---	---------------------------------------

Kommentarer

**Företagets kontaktperson**

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

+

**Tack för din medverkan!**

+



## Enkät: Företagens utgifter för IT

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)  
Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:59) om den officiella statistiken  
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

**Företagens utgifter för IT 2012**

...  
...  
...

**DFO/IF** +  
Företagens utgifter för IT

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.scb.se/itutgifter](http://www.scb.se/itutgifter) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:   
Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet överst på blanketten.

**Företagets kontaktperson**

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)	Mobil
E-post		

**A Bakgrundsfrågor**

**1 Redovisningsperiod**  
Undersökningen gäller perioden 1 januari till 31 december 2012. Om ert svar avser annan period p.g.a. brutet räkenskapsår, var vänlig ange denna.

Kalenderåret 2012    År    Mån    Dag  
 Annan period: Fr.o.m.      
T.o.m.

**2 Ingår företaget i en koncern och/eller är företaget franchisetagare?**

Ja  
 Nej → **Gå till fråga 4**

**3 Vilket/vilka alternativ stämmer på ert företag?**  
Om företaget forser eller utnyttjar koncern-gemensamma IT-resurser, se not 1 och/eller 2.

Företaget forser andra bolag inom koncernen/franchise-kedjan med IT-resurser <sup>1</sup>  
 Företaget köper/utnyttjar koncern-gemensamma/franchise-företagets IT-resurser som ett annat bolag inom koncernen/franchiseföretaget tillhandahåller <sup>2</sup>  
 Företaget utnyttjar inte koncern-gemensamma/franchiseföretagets IT-resurser

<sup>1</sup> Redovisa utgifter som företaget har för koncern-gemensam hård- och mjukvara. Ta **inte** med utrustning som faktureras vidare direkt till ett annat bolag inom koncernen.  
<sup>2</sup> Ta **inte** med avgifter som betalas till en koncern-gemensam IT-enhet eller moderbolag för t.ex. gemensamma IT-system, service, datadrift m.m.

**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress: Box 24300  
104 51 STOCKHOLM

Telefon: 08-506 940 50

E-post: [itutgifter@scb.se](mailto:itutgifter@scb.se)

SCB ES/IFI 531 - SCB-Tryck, Örebro 2013

**B Utgifter 2012**

+

Uppgifterna avser företagets utgifter för hård- och mjukvara.

- Ta **inte** med kostnader för utrustning/programvara som ska säljas vidare direkt i oförändrat skick.
- Ta **inte** med avskrivningar och förskottsbetalningar eller utgifter för service och driftkostnader av utrustning. Om dessa utgifter inte går att särskilja från utgiften för utrustningen ska de dock inkluderas.

Alla belopp anges exklusive moms.

**Belopp skrivs i tusental kronor.** T.ex. 120 000 kr skrivs 120 tkr.  
Skriv 0 om företaget inte haft några utgifter.

4 Hur stora utgifter (exkl. leasing) hade företaget under 2012 för...	Totalt anskaffningsvärde Tusental kronor	Varav investering <sup>3</sup> Tusental kronor
a) ... datautrustning? <sup>4</sup> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) ... telekommunikationsutrustning? <sup>5</sup> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) ... mjukvara? <sup>6</sup> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5 Hur stora utgifter hade företaget under 2012 för...	Tusental kronor
a) ... finansiell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning? <sup>7</sup> .....	<input type="text"/>
b) ... hyra/operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning? <sup>8</sup> .....	<input type="text"/>

+

<sup>3</sup> **Investeringar:** utrustning/mjukvara som har en livslängd på minst ett år och ett anskaffningsvärde på minst 5 000 kr.

<sup>4</sup> **Datautrustning** inkluderar t.ex.  
- alla typer av datorer och servrar  
- datorskärmar, projektorer, scanners, skrivare, multifunktionsenheter och andra enheter som kan kopplas till en dator  
- datalagringsenheter  
- kassaterminaler och bankomater  
- andra enheter som behandlar data

<sup>5</sup> **Telekommunikationsutrustning** inkluderar t.ex.  
- telefoner (fasta och mobila), telefonväxlar, basstationer och annan utrustning för att sända och ta emot ljud, data och bilder  
- modem, routrar, omkopplare, hubbar och annan utrustning för kommunikation i fasta och trådlösa nätverk  
- TV- och professionella videokameror  
- inbrottslarm, brandlarm och andra typer av larm

<sup>6</sup> **Mjukvara** inkluderar  
- köpt standardprogramvara  
- utgifter för licenser  
- mjukvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Ta med utvecklingsarbete från kravspecifikation till test och vidareutveckling. Ta inte med drift av systemet eller företagets arbete med att definiera verksamhetsbehov eller utbildning för den personal som ska använda systemet.

*Om mjukvara ingår vid köp av hårdvara och det inte går att särskilja utgifterna ska hela utgiften tas upp under data- eller telekommunikationsutrustning.*

<sup>7</sup> **Finansiell leasing** innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.

<sup>8</sup> **Operationell leasing** kan liknas vid en vanlig hyres-situation. Leasingbolaget förvärvar utrustning som sedan hyrs ut till leasetagaren mot en avgift. Leasingbolaget står bland annat för service, underhåll och försäkringar.

**Synpunkter**

Lämna gärna synpunkter på blanketten eller kommentarer till dina svar!

+

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig uppgift)

minuter

**Tack för din medverkan!**

# In English

## List of tables

1a. Use computers, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	17
1b. Use computers, share of enterprises by size, 2013, 1 employees or more, percent.....	17
2a. Have access to the Internet, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	18
2b. Have access to the Internet, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	18
3a. Internet connection, by type of connection, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	19
3b. Internet connection, by type of connection, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent .....	21
4a. Maximum download speed provided, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	22
4b. Maximum download speed provided, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	24
5a. Use computers with Internet access in their work at least once a week, share of employees by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	25
5b. Use computers with Internet access in their work at least once a week, share of employees by company size, 2013, 10 employees or more, percent.....	25
6a. Provide employees with portable devices with a mobile internet connection, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	26
6b. Provide employees with portable devices with a mobile internet connection, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	26
7a. Have access to portable devices with a mobile internet connection, share of employees by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	27
7b. Have access to portable devices with a mobile internet connection, share of employees by size, 2013, 10 employees or more, percent .....	27
8a. Have a website, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	28
8b. Have a website, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	28
9a. Available services at the company website, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	29
9b. Available services are available at the company website, share of enterprises by size, 2013, 10 employees or more, percent .....	31

10a. Used the Internet for interaction with public authorities, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	32
10a. Used the Internet for interaction with public authorities, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent .....	34
11a. Used the Internet to access tender documents and specifications in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	35
11b. Used the Internet to access tender documents and specifications in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent .....	35
14a. Used the Internet for offering goods or services in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent.....	36
14b. Used the Internet for offering goods or services in electronic procurement systems of public authorities, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent .....	36
13a. Use the following social media, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	37
13a. Use the following social media, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	38
14a. Use social media for the following purposes, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	39
14b. Use social media for the following purposes, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent .....	41
15a. Have a company policy for use of social media, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	42
15b. Have a company policy for use of social media, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	42
16a. Use a business (ERP) system to share information between different internal functions, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	43
16b. Use a business (ERP) system to share information between different internal functions, share of enterprises by size, 2013, 10 employees or more, percent.....	43
17a. Send e-invoices that can be automatically processed by the reciever, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	44
17b. Send e-invoices that can be automatically processed by the reciever, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	44
18a. Send e-invoices that cannot be automatically processed by the reciever, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	45
18b. Send e-invoices that cannot be automatically processed by the reciever, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	45

19a. Receive e-invoices that can be automatically processed, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	46
19b. Receive e-invoices that can be automatically processed, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent .....	46
20a. Received orders via a website, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	47
20b. Received orders via a website, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent.....	47
21a. Web sales as share of total sales // Approximate percentage of total turnover resulting from orders received via a website, by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	48
21b. Web sales, share of total sales by size // Approximate percentage of total turnover resulting from orders received via a website, 2012, 10 employees or more, percent.....	48
22a. Web sales as share of total sales distributed to consumers and enterprises respectively, by industry, 2012, 10 employees or more, percent.....	49
22b. Web sales as share of total sales distributed to consumers and enterprises respectively, by size, 2012, 10 employees or more, percent .....	49
23a. Received web sales from customers in the following areas, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent.....	50
23b. Received web sales from customers in the following areas, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent.....	51
24a. Limiting factors on web sales, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	52
24b. Limiting factors on web sales, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent.....	54
25a. Received orders via EDI, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	55
25b. Received orders via EDI, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent.....	55
26a. Approximate percentage of total turnover from orders received via EDI by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	56
26b. Approximate percentage of total turnover from orders received via EDI, by size, 2012, 10 employees or more, percent.....	56
27a. Received orders via EDI from customers in the following areas, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	57
27b. Received orders via EDI from customers in the following areas, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent .....	58
28a. Placed orders via EDI or websites, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent.....	59
28b. Placed orders via EDI or websites, share of enterprises by size, 2012, 1 employee or more, percent.....	59
29a. In-house software developers, share of enterprises by industry, 2012, 10 employees or more, percent .....	60

29b. In-house software developers, share of enterprises by size, 2012, 10 employees or more, percent.....	60
30a. Person years for in-house software development person years distributed by purpose, by industry, 2012, 10 employees or more, percent.....	61
30b. Person years for in-house software development distributed by purpose, by size, 2012, 10 employees or more, percent .....	62
31a. Have an environmental policy stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	63
31b. Have an environmental policy stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent .....	64
32a. Have employees regularly telecommute, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent.....	65
32b. Have employees regularly telecommute, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	65
33a. Uses any of the following IT solutions to reduce energy consumption, share of enterprises by industry, 2013, 10 employees or more, percent .....	66
33b. Uses any of the following IT solutions to reduce energy consumption, share of enterprises by size, 2013, 1 employee or more, percent.....	67
34. Total acquisition value (incl. investments) of computer equipment, by size and industry, 2012, SEK million.....	68
35. Total acquisition value (incl. investments) of telecommunication equipment, by size and industry, 2012, SEK million.....	69
36. Total acquisition value (incl. investments) of software, by size and industry, 2012, SEK million.....	70
37. Expenditure on rental and lease of computer and telecommunication equipment, by type of rental/lease, size and industry, 2012, SEK million.....	71



ISSN 1654-7632 (Online)

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**  
Statistikservice: tfn 08-506 948 01

All official statistics can be found at: **www.scb.se**  
Statistics service, phone +46 8 506 948 01